



## Image numérique

# Tourner-Monter pour le web - Atelier d'introduction à la réalisation

Un parcours 100% digital pour bien démarrer en réalisation pour les réseaux et médias sociaux

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les concepts de base de la réalisation audiovisuelle pour le web
- Comprendre les étapes du processus global préproduction, production, post-production, diffusion
- Appréhender les éléments permettant d'adopter un point de vue par sa réalisation

## Publics concernés

Professionnels de la communication (community managers, responsables/chargé.es de com etc.), créatrices et créateurs de contenus, Youtubeurs, Podcasteurs.

## Pré-requis

Bonne connaissance de l'environnement informatique en contexte audiovisuel : sur système Mac OS et Windows ; sur système d'exploitation mobile iOS.

## Points forts

Une introduction très complémentaire de la formation en présentiel  
Une approche ancrée sur les tendances narratives actuelles des RS  
Des clés essentielles de l'audiovisuel

## FORMATEURS

Réalisateur-Réalisatrice de vidéos pour le web

## CONTENU

Une formation en ligne complétant notre formation en présentiel.

Cet atelier d'introduction à la réalisation nécessite 1h30 de travail quotidien sur une semaine (5 jours) débutant un lundi et se concluant un vendredi. La pédagogie alterne des temps de travail à son propre rythme et des temps en groupe en visio à des horaires précis.

Cette formation permet d'éveiller le regard afin d'entrer de plein pieds dans la conception et réalisation de vidéos efficaces destinées aux plateformes web, en tenant compte des attentes et des comportements des utilisateurs en ligne.

Les participants pourront identifier et expliquer les concepts de base de la réalisation audiovisuelle pour des vidéos courtes pour les réseaux et médias sociaux.

Les participants seront capables de reconnaître et nommer les éléments fondamentaux de la réalisation vidéo, tels que les types de plans, les axes, l'adoption d'un point de vue.

Les participants seront en mesure de décrire les différentes phases de la production vidéo, depuis la préparation et le tournage jusqu'au montage final, en expliquant les rôles et les outils utilisés à chaque étape.

Ces objectifs permettront aux community managers, professionnels du web et de la communication de se familiariser avec le regard à adopter pour la mise en oeuvre d'une réalisation vidéo, tout en développant une compréhension des techniques spécifiques au contenu web.

Cette introduction à la réalisation répond aux questions suivantes au fil du programme :

- Quels sont les concepts de base de la réalisation audiovisuelle pour le web ?
- Quelles sont les étapes clés du processus de conception d'une production web ?

- Quels types de plans et axes sont essentiels pour une réalisation vidéo efficace ?
- Quels éléments permettent d'exprimer un point de vue spécifique par le cadrage, la lumière, la mise en scène, la forme narrative adoptée ?
- Comment intégrer les attentes et comportements des utilisateurs en ligne dans la réalisation vidéo ?
- Quels sont les défis courants dans la réalisation de vidéos pour les réseaux sociaux et comment les surmonter ?

### **Temps de formation synchrones**

Restitutions en groupe, échanges, questions/réponses, accompagnement expert.

### **MÉTHODE PÉDAGOGIQUE**

Des temps de formation asynchrones à réaliser à son rythme chaque jour. Des temps de formation en commun synchrones en visio.

Un parcours en ligne de 2h par jour sur une semaine pour une introduction aux enjeux de la réalisation vidéo pour les réseaux sociaux.

Des séquences asynchrones et des classes virtuelles en live avec les experts.

Accès à un forum pour échanger avec les experts et les autres participants.

Des ateliers pratiques

Des ressources complémentaires

### **MATÉRIELS UTILISÉS**

### **POUR PROLONGER CETTE FORMATION**

---

**Site web :** [campus.ina.fr](http://campus.ina.fr)

Réf: C16131

#### **Catégorie**

Panorama

#### **Votre conseiller de formation**

ANITA TAMBONE 01 49 83 20 64 [atambone@ina.fr](mailto:atambone@ina.fr)

#### **Durée**

Nous consulter

#### **Prix**

[Nous consulter](#)

---

#### **Mes notes :**

-----

-----

-----

-----