



Motion Design pour les journalistes

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Maîtriser les principes fondamentaux du motion design appliqués au journalisme
Acquérir les compétences techniques de base sur un logiciel de motion design
Créer des éléments graphiques animés pour illustrer l'information
Intégrer le motion design dans la narration journalistique
Optimiser la production pour différentes plateformes de diffusion

Publics concernés

Journalistes, monteurs news

Pré-requis

Une bonne maîtrise du montage est requise.

Points forts

Une mise à jour des contenus en fonction des évolutions éditoriale
Des formateurs en activité dans des rédactions nationales

FORMATEURS

Journaliste monteur

CONTENU

Introduction au motion design

- Histoire et évolution du motion design dans les médias
- Analyse des tendances actuelles
- Principes de design graphique et typographie pour l'écran
- Bases de l'animation et du timing
- Présentation des outils et logiciels (focus sur After Effects)

Techniques de base et création graphique

- Interface et workflow d'After Effects
- Création de formes et manipulation de calques
- Animation de textes et de titres dynamiques
- Utilisation des keyframes et des courbes d'animation
- Effets et styles pour dynamiser les éléments graphiques

Datavisualisation et infographies animées

- Principes de la visualisation de données pour l'information
- Création de graphiques animés (barres, camemberts, courbes)
- Techniques d'animation pour les chiffres et statistiques
- Utilisation de scripts et d'expressions pour automatiser l'animation de données
- Intégration de cartes et d'éléments géographiques animés

Narration visuelle et storytelling

- Structure narrative d'une séquence de motion design journalistique
- Techniques de storyboarding pour le motion design
- Création d'une timeline animée pour expliquer des événements
- Animation de personnages et d'icônes pour illustrer des concepts
- Intégration du motion design avec des séquences vidéo réelles

Production, optimisation et diffusion

- Workflows efficaces pour la production rapide de contenu
- Création de modèles (templates) réutilisables
- Optimisation des projets pour différents formats (16:9, 1:1, 9:16)
- Techniques d'export et de compression pour le web et les réseaux sociaux
- Intégration du motion design dans les outils de production journalistique

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Formation intensive au motion design adaptée aux besoins spécifiques des journalistes. Ce stage combine l'apprentissage technique, la réflexion sur la narration visuelle, et l'application pratique dans un contexte journalistique.

MATÉRIELS UTILISÉS

Station de montage

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Site web : campus.ina.fr

Réf: C15925

Catégorie

Fondamentaux

Votre conseiller de formation

AUDREY FERREIRA 0149832501 aufferreira@ina.fr

Durée

5 jours (35 heures)

Prix

[Nous consulter](#)

SESSIONS

Du 10 févr. 2025 au 14 févr. 2025 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX) : 0 €

Mes notes :
