



Rédacteur en chef 360 - Manager dans les médias

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Analyser l'évolution du paysage médiatique et ses implications sur le rôle du rédacteur en chef
Développer une vision éditoriale multiplateforme cohérente
Maîtriser les techniques de management d'équipes multidisciplinaires
Optimiser les processus de production de contenu cross-média
Élaborer des stratégies de développement et d'innovation pour les médias

Publics concernés

Journalistes

Pré-requis

Maîtrise des fondamentaux du journalisme
Justifier d'une dizaine d'années d'exercice dans une ou des rédactions
Maîtrise des outils informatiques élémentaires

Points forts

Une formation en lien avec les dernières évolutions des métiers de l'information.
Des intervenants en activité dans des médias nationaux
Une vision complète des enjeux des médias, et une pédagogie centrée sur les échanges.

FORMATEURS

Rédacteurs en chef, managers

CONTENU

Évolution du paysage médiatique et du rôle du rédacteur en chef

- Transformation digitale des médias et nouveaux modèles économiques
- Convergence des médias et impact sur l'organisation des rédactions
- Analyse des attentes des audiences dans un environnement multiplateforme
- Étude de cas : rédactions innovantes et bonnes pratiques internationales
- Enjeux éthiques et déontologiques à l'ère du numérique

Élaboration d'une stratégie éditoriale 360°

- Définition d'une ligne éditoriale cohérente multiplateforme
- Conception de formats adaptés aux différents canaux (print, web, mobile, réseaux sociaux)
- Gestion de la temporalité de l'information (breaking news, slow journalism)
- Développement de la marque média et fidélisation des audiences
- Intégration des données d'audience dans la stratégie éditoriale

Management d'équipes pluridisciplinaires

- Structures organisationnelles des rédactions modernes
- Techniques de leadership et de motivation d'équipes diverses
- Gestion des conflits et résolution de problèmes en environnement de rédaction
- Développement des compétences et formation continue des équipes
- Animation de réunions de rédaction (et de retours critiques) efficaces en contexte multiplateforme

Optimisation des processus de production cross-média

- Workflows et outils de gestion de contenu multiplateforme
- Coordination des équipes print, web, vidéo et réseaux sociaux
- Gestion de projet appliquée aux productions journalistiques complexes
- Intégration des nouvelles technologies dans le processus de production (IA, automatisation)

- Contrôle qualité et validation éditoriale dans un flux continu d'information

Innovation et développement dans les médias

- Veille technologique et identification des tendances émergentes
- Conception et lancement de nouveaux produits éditoriaux
- Stratégies de monétisation des contenus (paywalls, abonnements, diversification)
- Développement de partenariats stratégiques et collaborations
- Gestion de l'innovation au sein des équipes éditoriales

Aspects financiers et juridiques du management médiatique

- Élaboration et gestion de budgets rédactionnels
- Analyse des indicateurs de performance (KPIs) et reporting
- Cadre légal de la presse et responsabilités du rédacteur en chef
- Gestion des droits d'auteur et problématiques liées au contenu généré par les utilisateurs
- Négociation avec les partenaires sociaux et gestion des ressources humaines

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Cette formation combine des éléments stratégiques, managériaux, éditoriaux et technologiques pour former des professionnels capables de diriger des rédactions multiplateforme dans un environnement médiatique en constante évolution. La formation alterne entre théorie, études de cas pratiques et exercices de mise en situation pour une approche pédagogique complète et interactive.

MATÉRIELS UTILISÉS

Ordinateurs, salle de cours

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Site web : campus.ina.fr

Réf: C15917

Catégorie

Perfectionnement / Spécialisation

Votre conseiller de formation

AUDREY FERREIRA 0149832501 aufferreira@ina.fr

Durée

15 jours (105 heures)

Prix

[Nous consulter](#)

SESSIONS

Du 3 mars 2025 au 21 mars 2025 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX) : 0 €

Mes notes :
