



Journaliste monteur pour l'info

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Analyser les tendances actuelles de la vidéo d'information en ligne
Maîtriser les techniques de tournage et de montage vidéo pour l'information
Développer une narration visuelle efficace intégrant des éléments de motion design
Créer des effets visuels adaptés au journalisme vidéo
Optimiser la production et la diffusion des contenus vidéo sur différentes plateformes

Publics concernés

Journalistes, vidéastes

Pré-requis

Une connaissance précise des fondamentaux du journalisme.
Maîtrise des outils informatiques élémentaires

Points forts

Une formation qui répond aux exigences récentes du marché du travail
Des intervenants en exercice qui travaillent pour des médias nationaux
Une pédagogie centrée sur la pratique et sur l'analyse des tendances les plus récentes

FORMATEURS

Journaliste monteur

CONTENU

Etat de l'art de la vidéo d'information en ligne

- Analyse des productions vidéo de médias de référence (ex: lemonde.fr, Vox)
- Identification des tendances et formats émergents
- Étude des stratégies de narration visuelle efficaces
- Comparaison des approches selon les plateformes (site web, réseaux sociaux)
- Analyse de l'engagement et de la viralité des contenus

Fondamentaux et techniques de tournage pour l'information

- Évolution du journalisme vidéo et spécificités du format
- Équipement et matériel pour le journaliste vidéo
- Techniques avancées de cadrage et de composition
- Méthodes d'interview et captation d'images d'illustration
- Gestion du son et adaptation aux conditions difficiles

Montage vidéo avancé pour le journalisme

- Maîtrise des logiciels de montage (Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro)
- Techniques de montage narratif et rythme pour l'information
- Montage son, mixage audio et sound design
- Workflows et gestion de projet pour une production efficace

Motion design et effets visuels pour l'information

- Initiation aux logiciels de motion design (After Effects)
- Création d'animations de texte et de titres dynamiques
- Conception d'infographies animées pour expliquer l'information
- Effets visuels pour améliorer l'impact des vidéos

Narration visuelle et storytelling avancé

- Structures narratives adaptées aux différents formats (court, long, série)
- Intégration efficace du motion design dans la narration
- Écriture et scénarisation pour la vidéo d'information
- Création de formats innovants (vidéos interactives, réalité augmentée)
- Adaptation du contenu aux spécificités des plateformes (vertical, stories)

Aspects éthiques, légaux et stratégies de diffusion

- Éthique journalistique dans la production vidéo
- Droits d'auteur, utilisation d'images d'archives et de contenus générés par l'IA
- Fact-checking et lutte contre la désinformation en vidéo
- SEO et stratégies de distribution multiplateforme
- Analyse des métriques et optimisation des performances

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Après l'analyse des meilleures pratiques actuelles, les apprenants développent leurs compétences techniques et créatives, en mettant l'accent sur l'innovation et l'adaptation aux tendances du marché, à partir d'exercices et d'ateliers quotidiens.

MATÉRIELS UTILISÉS

Stations de montage, kits de tournage légers.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Site web : campus.ina.fr

Réf: C15916

Catégorie

Fondamentaux

Votre conseiller de formation

AUDREY FERREIRA 0149832501 auferreira@ina.fr

Durée

15 jours (105 heures)

Prix

[Nous consulter](#)

SESSIONS

Du 2 juin 2025 au 20 juin 2025 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX) : 0 €

Mes notes :
