



Médias

Intégrer les outils d'intelligence artificielle pour renforcer sa pratique journalistique

Gagner en efficacité grâce à l'IA

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Appréhender les bases du fonctionnement d'un logiciel d'Intelligence artificielle

A partir de l'exposé de bonnes pratiques, maîtriser les concepts fondamentaux de l'IA spécifiques au contexte journalistique

Appréhender les différentes utilisations possibles de l'IA au sein des rédactions

Utiliser l'intelligence artificielle pour améliorer la collecte d'informations, la personnalisation du contenu et l'engagement des lecteurs.

Être en mesure de rédiger des instructions claires (prompts) et utiliser toutes les potentialités de l'intelligence artificielle.

Publics concernés

Journaliste.

Pré-requis

Bonne maîtrise des outils de bureautique.

Points forts

Une mise à jour régulière des contenus et du déroulé pédagogiques.

Une équipe pédagogique spécialisée dans les usages liés à l'intelligence artificielle.

Une pédagogie alliant théorie et mise en pratique.

FORMATEURS

Journaliste spécialiste de l'intelligence artificielle.

CONTENU

Appréhender les bases de l'IA et son fonctionnement.

Histoire de l'IA et évolutions récentes.

Présentation des algorithmes et Machine Learning.

Les grandes catégories d'IA : apprentissage supervisé, non supervisé, et par renforcement.

Aperçu des logiciels d'IA disponibles.

L'IA dans la pratique journalistique

Études de cas : Utilisation de l'IA dans les médias.

L'impact de l'IA sur le paysage médiatique et les implications éthiques.

Les concepts d'automatisation du contenu, de vérification des faits automatisée et de modération des commentaires.

L'IA dans les rédactions

Outils d'assistance à l'écriture et la conception aidés par l'IA.

L'indispensable travail de vérification : comment l'IA peut se tromper, ou être dupée (data poisoning)

Développement de chatbots pour l'engagement des lecteurs.

Atelier pratique sur l'utilisation des IA

Collecte d'informations avec des outils IA.

Personnalisation du contenu grâce à l'analyse des données.

Stratégies pour augmenter l'engagement des lecteurs avec l'IA.

L'écriture de prompts (Design Prompting) pour les journalistes

Principes de rédaction de prompts adaptés au journalisme.
Exercices de création de prompts pour des cas d'usages spécifiques.
Tests et analyse des résultats obtenus avec différents types de prompts.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Théorie et mise en pratique.

MATÉRIELS UTILISÉS

Salle informatique.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Site web : campus.ina.fr

Réf: C14721

Catégorie

Panorama

Votre conseiller de formation

AUDREY FERREIRA 0149832501 aufferreira@ina.fr

Durée

2 jours (14 heures)

Prix

1370 €

SESSIONS

Du 23 mai 2024 au 24 mai 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX) : 1370 € Du 18 nov. 2024 au 19 nov. 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX) : 1370 €

Mes notes :

.....

.....

.....

.....