



Médias

RGPD : La protection des données personnelles dans une société numérique

Connaître les principes du RGPD, comprendre les enjeux à venir d'une protection des données personnelles du citoyen européen

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation RGPD : La protection des données personnelles dans une société numérique permet de:

Découvrir les grands principes du RGPD.

Identifier les risques encourus et comprendre le rôle de la CNIL.

Appréhender les innovations technologiques à travers le droit des données personnelles.

Anticiper les débats à venir s'agissant de la protection de la vie privée du citoyen européen.

Publics concernés

Toute personne désireuse d'approfondir ses compétences juridiques relatives au RGPD.

Pré-requis

Points forts

Une formation pour appréhender le droit applicable au RGPD et les bonnes pratiques de mise en conformité.
Intervention d'une avocate spécialisée.

FORMATEURS

Avocate au barreau de Paris, spécialiste en droit de la propriété intellectuelle.

CONTENU

Les liens entre les données personnelles et le droit à la protection de la vie privée

Les différentes catégories de données personnelles

La mise en place d'un traitement de données personnelles

Savoir opérer une « mise en conformité »

Comprendre les missions de la CNIL

Anticiper les grands défis du droit des données personnelles face à l'émergence des technologies liées à l'intelligence artificielle, au métavers, à la blockchain.

La question des mineurs et notamment de leur protection sur les réseaux sociaux.

La question des salariés et notamment du télétravail.

Le rôle et les pouvoirs du délégué à la protection des données (DPD ou DPO en anglais).

La réglementation de la vidéosurveillance, des drones et des objets dits intelligents.

Le domaine médical et les problématiques à venir.

Les liens entre le RGPD et la cybersécurité.

Les dangers présentés par le profilage des personnes, la question des décisions automatisées.

Les mises en demeure et les sanctions prononcés par la CNIL.

L'efficacité des mesures prises à l'encontre des « géants » de l'internet.

L'auto-régulation des réseaux sociaux.

La question de l'anonymat des internautes.

Le principe de transparence des algorithmes et la problématique des boîtes noires.

La place de l'Europe dans le cadre d'un commerce mondial des données personnelles et non personnelles.

Les outils technologiques au service d'une reconquête par le citoyen de ses données personnelles.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Exposé expliqué des fondamentaux illustrés d'exemples et de retour d'expérience.

Guide des bonnes pratiques.

MATÉRIELS UTILISÉS

Salle de cours avec projection et accès internet.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Gérer les risques juridiques de l'exploitation des contenus (C01363)

Le droit de la liberté d'expression numérique (C01766)

Droit de l'internet et des usages numériques (C01361)

Les droits d'exploitation des contenus audiovisuels à l'ère du numérique (C01358)

Site web : campus.ina.fr

Réf: C14416

Catégorie

Panorama

Votre conseiller de formation

Dominique Charlier 01 49 83 24 07 dcharlier@ina.fr

Durée

jour (heure)

Prix

970 €

SESSIONS

Le 24 juin 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX) : 970 € Le 2
déc. 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX) : 970 €

Mes notes :
