



## Devenir Journaliste

Toutes les connaissances pour embrasser une carrière de journaliste

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

identifier les dates clés et événements fondateurs de l'Histoire du journalisme ;  
connaître les règles fondamentales de déontologie et de droit inhérentes au métier ;  
adopter les règles méthodologiques essentielles et communes aux différents médias ;  
appréhender les fondamentaux de l'enquête, de la chronique, de l'interview et du reportage ;  
connaître les différents genres et métiers de la presse écrite ;  
appréhender le secrétariat de rédaction ;  
appréhender l'editing photo ;  
créer et lancer son propre média ;  
mesurer les enjeux des nouveaux usages du web et des réseaux sociaux et maîtriser leurs spécificités (fonctionnement, formats, usages) ;  
comprendre l'intérêt des réseaux sociaux et pourquoi les utiliser en tant que journaliste ;  
appréhender les « nouveaux formats » ou « nouvelles écritures » (vidéos aux formats court et long, vidéo en direct, storytelling de l'information, newsletter, podcasts) ;  
penser, concevoir et décliner une stratégie de contenus conçue pour le web et les réseaux sociaux ;  
appréhender l'écriture vidéo web / mobile / réseaux sociaux ;  
réaliser des sujets courts « desk » (avec des images collectées dans des banques d'images) ;  
réaliser des formats long (3 minutes minimum) avec tournage et images collectées dans des banques d'images ;  
prendre en main des outils de tournage léger (iPhone, Osmo Mobile 4 et accessoires/applications adaptés au journalisme mobile)  
adopter une écriture concise, claire et percutante, adaptée au web et au live ;  
interagir en direct avec son lectorat ;  
appréhender les fondamentaux de la programmation informatique à travers les principes d'une application web, du motion design et de l'extraction de données (datajournalisme) ;  
être en mesure d'interagir avec une équipe de développeurs et de motion designers ;  
maîtriser les outils de tournage broadcast ;  
maîtriser les règles fondamentales d'éclairage et de prise de son ;  
monter un sujet news ;  
écrire un commentaire ;  
poser sa voix sur un sujet news ;  
adopter les bonnes pratiques d'apparition à l'antenne ;  
présenter un flash info ;  
animer une chronique ou un duplex ;  
mener une interview en direct ;  
réaliser un reportage radio de A à Z ;  
animer un flash radio ;  
mener une interview radio en direct.

### Publics concernés

Tout public

### Pré-requis

Etre fortement intéressé par l'actualité et le débat d'idées.  
Suivre régulièrement l'actualité via la presse écrite, le web, la radio et la télévision.  
Suivre les évolutions du traitement de l'information.  
Aimer le contact humain et se sentir à l'aise dans la rencontre avec autrui.  
Manipuler avec aisance les outils informatiques (recherche internet et bureautique).

### Points forts

Une formation complète et en prise avec les dernières évolutions du secteur  
Une pédagogie résolument tournée vers la pratique

Des intervenants tous journalistes en activité

## **FORMATEURS**

Journaliste AV, Radio, Presse écrite et Web.  
Experts podcast et réseaux sociaux.  
Experts fact checking et méthodologie de recherche d'informations.

## **CONTENU**

- Journalisme audiovisuel
  - Technique caméra
  - choix du matérielles
  - réglages élémentaires
  - lumière et prise de son
  - le cadre
  - Le reportage
  - le séquencier
  - techniques d'interview
  - le plateau de situation
  - Le montage
  - les bases du montage
  - prise en main du logicielle
  - Le commentaire sur images
  - l'écriture du commentaire
  - poser sa voix
  - Le journaliste à l'image
  - présentation de JT
  - le duplex
  - l'interview en direct
  - animation de débat
  - la chronique tv
- Journalisme radio
  - Le reportage
  - la construction d'un sujet
  - l'interview
  - l'écriture sonore pour le reportage
  - Le montage
  - les bases du montage

## **MÉTHODE PÉDAGOGIQUE**

Apports théoriques et exercices pratiques. Sont favorisées au maximum les mises en situation et l'immersion.

## **MATÉRIELS UTILISÉS**

Studio de TV, bancs de montage, salle informatique, mobiles, enregistreurs audio.

## **POUR PROLONGER CETTE FORMATION**

---

**Site web :** [campus.ina.fr](http://campus.ina.fr)

Réf: C14152

### **Catégorie**

Fondamentaux

### **Votre conseiller de formation**

AUDREY FERREIRA 0149832501 [aufferreira@ina.fr](mailto:aufferreira@ina.fr)

### **Durée**

Nous consulter

### **Prix**

[Nous consulter](#)

---

**Mes notes :**

-----

-----

-----

-----