



## Médias

# Élaborer une stratégie marketing efficace sur les réseaux sociaux

Optimiser la visibilité de votre marque

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Élaborer une stratégie marketing efficace sur les réseaux sociaux en sélectionnant les plus adaptés à son activité, ses cibles marketing et ses objectifs de communication.

Définir son plan marketing sur les réseaux sociaux.

## Publics concernés

Toute personne désireuse d'approfondir ses compétences en marketing digital et de les mettre en pratique sur les réseaux sociaux.

## Pré-requis

Affinité avec le Web et les réseaux sociaux.

## Points forts

- Les participants pourront travailler en atelier sur leur projet réel.

## FORMATEURS

Consultant spécialisé en Marketing Digital

## CONTENU

Panorama du web et des plateformes

- Revue rapide des Réseaux Sociaux : quel historique, quels publics, quelles particularités ?
- Fonctionnement des algorithmes des principales plateformes
- Veille : quels comptes suivre pour s'inspirer ? Retours d'expérience : qu'est-ce qu'on aime sur les différents réseaux sociaux ?

Cas pratiques sur des sujets choisis par les participants

- Déterminer une ligne éditoriale
- Déterminer ses objectifs
- Déterminer sa/ses cible(s)
- Choisir une plateforme en fonction d'objectifs particuliers : quels vecteurs pour quels objectifs ?
- Quel réseau est le plus apte à porter vos activités ?
- Intégration des réseaux sociaux dans une stratégie de contenus

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Apports théoriques, mises en situation et ateliers pratiques.

## MATÉRIELS UTILISÉS

- Salle de cours avec projection et accès internet.
- Tableau numérique.

## POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Comprendre les modèles économiques du digital (C00994)

Elaborer une stratégie de Brand Content (C01476)

Diffusion et promotion de son projet artistique ou culturel (C01754)

Réf: C13942

**Catégorie**

Fondamentaux

**Votre conseiller de formation**

Dominique Charlier 01 49 83 24 07 dcharlier@ina.fr

**Durée**

2 jours (14 heures)

**Prix**

1370 €

**SESSIONS**

Du 10 juin 2024 au 11 juin 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX POSSIBILITÉ DISTANCIEL ( 21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY LES MOULINEAUX ) : 1370 € Du 12 nov. 2024 au 13 nov. 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX POSSIBILITÉ DISTANCIEL ( 21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY LES MOULINEAUX ) : 1370 €

---

**Mes notes :**

-----

-----

-----

-----