



Médias

Élaborer une stratégie marketing efficace sur les réseaux sociaux

Optimiser la visibilité de votre marque

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Élaborer une stratégie marketing efficace sur les réseaux sociaux en sélectionnant les plus adaptés à son activité, ses cibles marketing et ses objectifs de communication.

Définir son plan marketing sur les réseaux sociaux.

Publics concernés

Toute personne désireuse d'approfondir ses compétences en marketing digital et de les mettre en pratique sur les réseaux sociaux.

Pré-requis

Affinité avec le Web et les réseaux sociaux.

Points forts

- Les participants pourront travailler en atelier sur leur projet réel.

FORMATEURS

Consultant spécialisé en Marketing Digital

CONTENU

Panorama du web et des plateformes

- Revue rapide des Réseaux Sociaux : quel historique, quels publics, quelles particularités ?
- Fonctionnement des algorithmes des principales plateformes
- Veille : quels comptes suivre pour s'inspirer ? Retours d'expérience : qu'est-ce qu'on aime sur les différents réseaux sociaux ?

Cas pratiques sur des sujets choisis par les participants

- Déterminer une ligne éditoriale
- Déterminer ses objectifs
- Déterminer sa/ses cible(s)
- Choisir une plateforme en fonction d'objectifs particuliers : quels vecteurs pour quels objectifs ?
- Quel réseau est le plus apte à porter vos activités ?
- Intégration des réseaux sociaux dans une stratégie de contenus

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Apports théoriques, mises en situation et ateliers pratiques.

MATÉRIELS UTILISÉS

- Salle de cours avec projection et accès internet.
- Tableau numérique.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Comprendre les modèles économiques du digital (C00994)

Elaborer une stratégie de Brand Content (C01476)

Diffusion et promotion de son projet artistique ou culturel (C01754)

Réf: C13942

Catégorie

Fondamentaux

Votre conseiller de formation

Dominique Charlier 01 49 83 24 07 dcharlier@ina.fr

Durée

2 jours (14 heures)

Prix

1370 €

SESSIONS

Du 10 juin 2024 au 11 juin 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX POSSIBILITÉ DISTANCIEL (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY LES MOULINEAUX) : 1370 € Du 12 nov. 2024 au 13 nov. 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX POSSIBILITÉ DISTANCIEL (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY LES MOULINEAUX) : 1370 €

Mes notes :
