



## Médias

# Diffusion et promotion dans les médias de son projet sportif

Rendre visible son activité sportive dans l'écosystème digital

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Diffusion et promotion dans les médias de son projet sportif permet de: Définir une stratégie éditoriale et marketing. Concevoir l'environnement graphique. Initier la création de son site internet avec Wordpress (CMS) de A à Z pour diffuser son projet sportif. Evaluer et prendre en compte tous les aspects de la création d'un site (techniques, domaine, hébergement, référencement, UX design, langages de développement, financiers, pilotage de projet et sous-traitance...). S'initier aux fondamentaux du développement : HTML, CSS, CMS.

## Publics concernés

Sportifs

## Pré-requis

Aucun.

## Points forts

Une formation pour élaborer une stratégie éditoriale afin de promouvoir son projet sportif dans les médias.  
Un atelier pour construire un projet de site web promotionnel, effectuer les choix techniques pertinents à chaque étape, prendre en main la création d'un site web et la production de contenus de communication.

## FORMATEURS

Spécialistes en accompagnement et en marketing de projets sportifs.

## CONTENU

- Maîtriser les fondamentaux du web et du Digital:
  - appréhender l'écosystème, les langages et les acteurs du web,
  - connaître les contenus et formats adaptés,
  - penser les contenus pour le smartphone, connaître l'écosystème des applications et l'univers mobile.
- Concevoir un site web en mode projet:
  - réaliser un benchmark éditorial, graphique, ergonomique et positionner son projet,
  - évaluer et valider un budget, maîtriser les postes de coûts et les modèles de revenus,
  - définir un planning de réalisation et conduire le projet.
- Environnement technique: création du projet:
  - déterminer les modalités d'hébergement et enregistrer un nom de domaine,
  - concevoir l'architecture du site, prévoir les modes d'administration et d'exploitation,
- Créer le site en utilisant le CMS WordPress,
  - se familiariser avec l'architecture logicielle et la programmation HTML5/CSS3.
- Webdesign, création, production et gestion des contenus:
  - appréhender les éléments de design d'un projet web éditorial (charte graphique, typographie, images fixes et animées, graphisme),
  - écrire pour le Web,
  - acquérir les bases du tournage et du montage vidéo web avec un smartphone,

– formater et intégrer les contenus texte et vidéo.

- Editorialiser les contenus texte et vidéo:

– concevoir une stratégie éditoriale forte et différenciante,  
– hiérarchiser, structurer et animer les contenus.

- Faire vivre et promouvoir son site:

– définir et connaître ses audiences, optimiser sa présence sur les réseaux sociaux (SMO),

- maîtriser les bases de SEO et de SEA, mesurer l'efficacité et la pertinence de sa stratégie digitale grâce aux Analytics.

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Fondamentaux théoriques et cas pratiques.
- Mise en pratique et déploiement d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux de l'artiste.
- Préparation, communication et live sur les réseaux pour la promotion d'un projet et animation de la communauté.
- Exercice de prise de vue, d'enregistrement audio et vidéo.

## MATÉRIELS UTILISÉS

- Salle multimédia.

## POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Commercialiser et distribuer des contenus (C00668)

Comprendre les modèles économiques du digital (C00994)

---

**Site web :** [campus.ina.fr](http://campus.ina.fr)

Réf: C01820

### Catégorie

Fondamentaux

### Votre conseiller de formation

Dominique Charlier 01 49 83 24 07 [dcharlier@ina.fr](mailto:dcharlier@ina.fr)

### Durée

Nous consulter

### Prix

[Nous consulter](#)

---

**Mes notes :**

-----

-----

-----

