



Médias

Eduquer aux médias et à l'information

Certificat de Compétences Professionnelles (CCP) de la CPNEF audiovisuel et presse

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La certification éduquer aux médias permet de:

- Définir les enjeux, approfondir les thématiques de l'EMI.
- S'approprier et mettre en œuvre des actions EMI et des ateliers en binôme.
- Appréhender le cas particulier des écoles pour y intervenir avec pertinence.

Publics concernés

Professionnels des secteurs de l'information, de la documentation, de l'audiovisuel et des médias (tv, radio, presse écrite, web...).

Pré-requis

Avoir une expérience professionnelle avérée, d'au moins 24 mois cumulés au sein d'un ou plusieurs médias, sur un poste participant à la fabrication, la production ou la diffusion de l'information, quel que soit le type de contrat signé (CDI, CDD, CDDU, pige, contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation ou stage)

Points forts

Partenariat: l'expérience en EMI forte et reconnue de l'Ina et de Savoir*devenir
Un rythme de formation conciliable avec une activité professionnelle (2 à 4 jours par mois pendant 5 mois)
Un accompagnement personnalisé des experts et des ressources en Vidéo Learning.
Une forte connaissance de l'écosystème de l'Education Nationale.

FORMATEURS

Spécialiste de l'éducation aux médias. Partenariat Savoir*Devenir - Ina

CONTENU

Une formation de 13 jours en 5 modules répartis sur 5 à 6 mois. 1. S'approprier la démarche EMI dans son ensemble Décrypter le processus de fabrication de l'information et les pratiques informationnelles des usagers afin de maintenir un niveau de maîtrise suffisant pour traiter les enjeux de l'EMI. 2. Analyser les pratiques médiatiques pour anticiper les potentiels et les risques liés aux formats de médias Réaliser une veille sur l'évolution des pratiques, des formats et des supports des médias et de l'information afin de les restituer avec clarté, discernement et esprit critique. 3. Monter un projet EMI en mode collaboratif Analyser le contexte d'une commande d'atelier (public cible et ses caractéristiques...) en échangeant avec le ou les organisateur(s) afin d'élaborer une intervention adaptée. Co-construire son intervention avec le ou les organisateur(s) en définissant des objectifs à déployer lors des ateliers d'EMI cohérents. 4. Concevoir et animer des parcours EMI en s'appuyant sur la production d'un projet média Mettre en œuvre les techniques d'animation avec pédagogie et en collaborant avec l'auditoire. Accompagner la découverte et le décryptage de l'information par une expérimentation pratique et collective des outils, des processus et des techniques journalistiques afin d'impliquer pleinement les apprenants dans l'atelier d'EMI. 5. Evaluer et s'auto évaluer Réaliser une évaluation de l'intervention au regard de critères et d'objectifs préalablement définis en lien avec le ou les organisateur(s) afin de constituer un bilan et d'améliorer les prochains ateliers.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Exposés, ateliers, études de cas, travaux pratiques et mise en situation professionnelle. Accompagnement individuel des projets. Complément pédagogiques sous forme de parcours digitaux.

MATÉRIELS UTILISÉS

Salle multimédia Moyens de production de l'Ina

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Optimiser votre prise de parole en public (C01567)

Exploiter les contenus numériques dans le respect du droit (C01767)

Droit de l'internet et des usages numériques (C01361)

Site web : campus.ina.fr

Réf: C01817

Catégorie

Fondamentaux

Votre conseiller de formation

Dominique Charlier 01 49 83 24 07 dcharlier@ina.fr

Durée

14 jours (93 heures)

Prix

3980 €

SESSIONS

Du 27 mars 2024 au 23 mai 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX) : 3980 € Du 25 sept. 2024 au 20 nov. 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX) : 3980 €

Mes notes :
