



Médias

Décrypter et négocier son contrat d'artiste auteur

Bénéficiaire d'un contrat ajusté

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Décrypter et négocier son contrat d'artiste auteur permet de:

- Analyser et gérer les risques de Propriété intellectuelle.
- Se repérer dans les catégories de contrats, savoir utiliser des contrats type, identifier les clauses clé.
- Gérer les différends nés de l'exécution des contrats.

Publics concernés

Artistes Auteurs.

Pré-requis

- Aucun.

Points forts

Des exemples de contrats types.

Une étude de cas emblématiques en lien avec le besoin des participants.

Un avocat spécialisé en droit des contrats.

FORMATEURS

Avocats spécialisés en droit de la propriété intellectuelle dans l'audiovisuel et les médias.

CONTENU

Rappel des fondamentaux de la propriété intellectuelle:

- Comprendre les droits d'auteur, les droits voisins, les droits de propriété industrielle et les autres droits concernés,
- Identifier les différentes exceptions légales aux droits d'auteur.

Déterminer les droits en cause sur les œuvres appartenant à des tiers au travers d'une grille de lecture:

- Identifier les droits à lever sur les photos, vidéos, cinémas, musiques, textes, bases de données, archives, etc., quels que soient les médias concernés et les modes de diffusion (numériques ou non),
- Prendre en compte le droit à l'image et le respect de la vie privée,
- Décrypter la notion de tiers, droit d'auteur des salariés et des stagiaires.

Rechercher et identifier les titulaires de droits et prise de contact:

- Acquérir une méthodologie de recherche et d'identification des titulaires de droit,
- Analyser leur positionnement dans la chaîne des droits,
- Expérimenter les stratégies de négociation amiable.

Procéder à l'obtention des droits:

- Types de contrats,
- Mode de rémunération,
- Utilisation de contrats-type.

Connaître les sanctions applicables en fonction du type d'utilisateur et des titulaires de droit:

- Régimes de responsabilité (utilisateurs personnes physiques ou morales, éditeurs de site, hébergeurs, FAI, éditeurs diffuseurs, producteurs...),
- Sanctions civiles ou pénales, dommages et intérêts,
- Modes alternatifs de règlement des différends.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Exposés illustrés.
- Ateliers de décryptage de contrats.
- Retour d'expérience.

MATÉRIELS UTILISÉS

- Salle de cours avec projection et accès internet.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Approfondir les droits d'auteur, les droits voisins et le droit à l'image (C00017)

Bien connaître le droit de l'audiovisuel et du numérique (C00003)

Droit de l'internet et des usages numériques (C01361)

Site web : campus.ina.fr

Réf: C01789

Catégorie

Fondamentaux

Votre conseiller de formation

Dominique Charlier 01 49 83 24 07 dcharlier@ina.fr

Durée

5 jours (28 heures)

Prix

1950 €

SESSIONS

Du 7 oct. 2024 au 11 oct. 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX) : 1950 €

Mes notes :

.....

.....

.....

.....