



Patrimoines numériques, documentation multimédias

## Commercialiser et distribuer vos archives audiovisuelles

Les clés pour créer de la valeur à partir de vos archives

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Commercialiser et distribuer vos archives audiovisuelles permet de :

- Comprendre les pré-requis nécessaires pour la commercialisation de ses archives.
- Appréhender les différentes possibilités pour leur distribution.
- Envisager la distribution des archives en B2B et sur le digital.

### Publics concernés

Professionnels de la communication, professionnels du marketing, professionnels de l'information, documentalistes, archivistes, gestionnaires de l'information, gestionnaires de fonds multimédias.

### Pré-requis

Aucun.

### Points forts

Une approche complète des enjeux de la distribution et de la commercialisation des archives audiovisuelles.  
Des formateurs INA spécialistes de la question.

### FORMATEURS

Spécialistes Ina de la commercialisation et du marketing des archives.

### CONTENU

Les archives audiovisuelles ont une valeur culturelle, citoyenne, éducative. C'est aujourd'hui une notion qui n'est plus contestée. Mais elles ont également une valeur économique, voire marchande, qui s'étend avec le digital. Le stage Commercialiser et distribuer vos archives audiovisuelles donne les clés pour comprendre les pré-requis à une commercialisation de ses collections d'archives audiovisuelles, et pour envisager les différentes options possibles.

- Introduction : le marché des archives audiovisuelles (chiffres clés, acteurs, usages).

Les pré-requis à la distribution :

- Identifier son catalogue : maîtriser le périmètre juridique de ses droits, identifier ses programmes et les décrire.
- Connaître ses droits d'exploitation : l'analyse des dossiers de production.
- Identifier ses programmes et les décrire : l'importance des données documentaires.
- Connaître ses marchés : établir sa cartographie des principaux marchés.

Les différentes formes de distribution :

- Via sa propre plateforme.
- Via des places de marché.
- Via des tiers distributeurs.
- L'organisation / Les compétences requises.

Les modèles économiques de l'archive :

- Définir son positionnement tarifaire en B2B.
- Monétiser ses archives sur le digital.

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Apports théoriques.
- Etudes de cas.

## MATÉRIELS UTILISÉS

Salle multimédias.

## POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Exploiter et gérer un fonds audiovisuel dans son cadre juridique (C00029)

Concevoir une stratégie de valorisation de fonds audiovisuels (C00889)

Concevoir une stratégie de valorisation de fonds audiovisuels - Formation 100% en ligne (C01713)

---

**Site web :** [campus.ina.fr](http://campus.ina.fr)

Réf: C01783

### Catégorie

Panorama

### Votre conseiller de formation

Dominique Charlier 01 49 83 24 07 [dcharlier@ina.fr](mailto:dcharlier@ina.fr)

### Durée

1 jour (7 heures)

### Prix

650 €

### SESSIONS

Le 25 nov. 2024 à INA / BRY SUR MARNE ( 4 AVENUE DE L'EUROPE BRY-SUR-MARNE CEDEX ) : 650 €

---

**Mes notes :**

-----

-----

-----

-----