



## Médias

# Rédacteur reporter pour l'antenne et le web

Le journaliste au cœur d'une rédaction multisupport

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Rechercher, vérifier, hiérarchiser et contextualiser des informations ; Construire un reportage audiovisuel et en assumer la responsabilité éditoriale  
Rechercher des intervenants pertinents et mener une interview audiovisuelle destinée à sa diffusion à l'antenne ou sur le web  
Appréhender les grands genres journalistiques : faits divers, sport, culture, politiques  
Assurer un duplex et être efficace devant la caméra  
Ecrire et enregistrer un commentaire  
Ecrire pour le web et valoriser son reportage sur les réseaux sociaux  
Appréhender les bases du tournage avec un mobile et être en mesure de créer des contenus pour les réseaux sociaux

## Publics concernés

Journalistes de radio, presse écrite et en ligne (y compris journaux d'entreprises et presse spécialisée); JRI, OPV, personnels techniques.  
Afin de vérifier que vos attentes correspondent au programme, nous vous demandons de préciser votre parcours professionnel et vos motivations. Un entretien personnel viendra clore le processus de recrutement.

## Pré-requis

## Points forts

Une approche complète du travail de Rédacteur reporter aujourd'hui.  
Une pédagogie tournée vers la pratique dans notre studio TV.  
Un stage de vingt jours dans une rédaction

## FORMATEURS

Rédacteurs reporters et rédacteur en chef. Expert web. JRI et monteurs.

## CONTENU

- En classe inversée : les savoirs et savoir-faire du journaliste (5 jours)

Histoire du journalisme

Droit et déontologie

Raconter, interviewer, enquêter, chroniquer

- Recherche et collecte d'informations relatives à l'actualité (5 jours)

Analyse de l'actualité

Veille et vérification des informations

Elaboration des projets de reportage

Recueil des autorisations nécessaires au tournage

Ecriture de synopsis

- Les fondamentaux de l'écriture audiovisuelle (2 jours)

Plans, valeurs de plans, mouvements de caméra

Les différents types de plans qui composent un sujet

Les grands principes de la narration par l'image

Les différents traitements AV : chronique, interview, JT, magazine

Imaginer et recenser les plans nécessaires en amont d'un tournage

Mettre en œuvre son plan de tournage

- Pratique de l'interview audiovisuelle (3 jours)

La documentation préalable

Angler l'entretien et cibler ses questions  
Comment rédiger ses questions pour un sujet audiovisuel ?  
Reformuler, contredire et mener l'entretien  
L'écoute active : savoir rebondir

- Le plateau de situation : être efficace devant la caméra (3 jours)

Bien choisir le cadre de son intervention  
Préserver l'espace de son intervention  
Elaborer un billet et une chronique en un minimum de temps  
Privilégier un style vivant et oral  
Maîtriser son comportement devant la caméra

- Le commentaire sur images (5 jours)

Synthétiser l'information pour la rendre claire et compréhensible par tous  
Hiérarchisation des informations  
Décrire, décrypter et donner envie  
Préparer son plan de montage  
Choisir ses sonores et ses plans d'illustration  
Ecrire sur les images sans paraphraser  
Maîtriser le débit et l'intonation de sa voix  
Savoir collaborer avec un monteur,

- Pratiques et usages du web (7 jours)

Les différentes plateformes (Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp, Snap...)  
Les formats les plus connus (stories, vidéos verticales, carrées, formats longs...)  
Pourquoi et comment « raconter » l'information sur le web d'aujourd'hui ?  
Les règles de construction d'un papier web  
Le référencement naturel et les algorithmes  
Sensibilisation à la vidéo légère avec un mobile  
10 jours intensifs « Au cœur de la rédaction » avec conception d'un JT quotidien (réalisation de reportage, duplex, présentation).

## **MÉTHODE PÉDAGOGIQUE**

- Succession de travaux pratiques complétés par des apports théoriques.
- Visionnage et écoute critiques.
- Mise en situation professionnelle.
- Un stage de 4 semaines sera programmé dans une rédaction.

## **MATÉRIELS UTILISÉS**

- Équipements de reportage.
- Banc de montage.
- Un ordinateur par stagiaire avec accès Internet.
- Salle de rédaction avec dépêches d'agence (AFP).

## **POUR PROLONGER CETTE FORMATION**

---

**Site web :** [campus.ina.fr](http://campus.ina.fr)

Réf: C01772

### **Catégorie**

Fondamentaux

### **Votre conseiller de formation**

Sandrine GUILLEMOT 01 49 83 27 63 [sbrein@ina.fr](mailto:sbrein@ina.fr)

### **Durée**

30 jours (210 heures)

**Prix**

6000 €

**SESSIONS**

Du 23 sept. 2024 au 4 nov. 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX ( 21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX ) : 6000 €

---

**Mes notes :**

-----

-----

-----

-----