



Médias

Transformation numérique du secteur audiovisuel

Un parcours 100% digital pour appréhender le renouvellement des stratégies éditoriales et économiques

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Transformation numérique du secteur audiovisuel : dernières tendances et nouvelles écritures permet de: Comprendre les transformations du secteur audiovisuel et acquérir une vision dynamique du nouvel écosystème. Identifier les facteurs de disruption et les nouveaux modèles. Repérer les dernières tendances, analyser les stratégies économiques et éditoriales des nouveaux entrants et des grands médias audiovisuels.

Publics concernés

Tous les professionnels souhaitant actualiser leurs connaissances du secteur audiovisuel à l'heure du tout numérique.

Pré-requis

Aucun.

Points forts

Un parcours en ligne de 2h par jour sur une semaine pour repérer et comprendre les dernières tendances.
Des interventions d'experts et des échanges en live.
Accès à un forum pour communiquer avec les experts et les autres participants.

FORMATEURS

Experts des nouveaux médias et de l'économie numérique.

CONTENU

1. UNITE 1 : LES ECRANS ET LES USAGES DE LA VIDEO

- Rendez-vous d'ouverture en live.
- Leçon 1 : Les écrans de visionnage de vidéos.
- Leçon 2 : Un intérêt renouvelé pour les TV connectées.
- Leçon 3 : Molotov, regarder la télé autrement.
- Leçon 4 : Le smartphone, l'écran dominant des usages numériques.
- Leçon 5 : Des usages numériques très centrés sur la vidéo.
- Leçon 6 : La nouvelle consommation télévisuelle.
- Leçon 7 : Le point sur les usages VOD et SVOD.
- Quiz d'autoévaluation de l'unité 1.

2. UNITE 2 : LA CONCURRENCE DES NOUVEAUX ACTEURS

- Leçon 1 : La diffusion en OTT.
- Leçon 2 : Définition des différents modèles économiques de l'audiovisuel numérique : AVOD / TVOD / SVOD.
- Leçon 3 : YouTube, une plateforme vidéo emblématique.
- Leçon 4 : Les offres vidéo des réseaux sociaux.
- Leçon 5 : Les caractéristiques de Netflix.
- Leçon 6 : Les plateformes SVOD concurrentes de Netflix [Amazon / Apple / Disney].
- Leçon 7 : Les offres AVOD [Roku / Tubi / Pluto et hybrides [Hulu / Peacock / Max / Netflix et Disney avec pub].
- Leçon 8 : Le nouveau cadre réglementaire pour les plateformes.
- Quiz d'autoévaluation de l'unité 2.
- Conférence en live : 'cartographie de l'écosystème audiovisuel actuel' avec séance de questions / réponses.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Un parcours digital en ligne de 2h par jour sur une semaine illustrés d'exemples, de ressources vidéos et de retours d'expérience.
- Des interventions d'experts et des échanges en live.
- Un accès à un forum pour communiquer avec les experts et les autres participants.

MATÉRIELS UTILISÉS

- Plateforme Digital Learning

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Commercialiser et distribuer des contenus (C00668)

Comprendre les modèles économiques du digital (C00994)

Construire la programmation d'une chaîne de télévision (C00671)

Site web : campus.ina.fr

Réf: C01762

Catégorie

Fondamentaux

Votre conseiller de formation

Dominique Charlier 01 49 83 24 07 dcharlier@ina.fr

Durée

5 jours (10 heures)

Prix

680 €

SESSIONS

Du 25 nov. 2024 au 29 nov. 2024 à 100 % À DISTANCE () : 680 € Du 10 juin 2024 au 14 juin 2024 à 100 % À DISTANCE () : 680 €

Mes notes :
