



Médias

Diffusion et promotion de son projet artistique ou culturel

Développer son audience

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Diffusion et promotion de son projet artistique ou culturel permet de: Identifier le public cible de son projet. Identifier les différentes aides publiques à la création artistique (bourses, résidences...) pour développer son projet. Identifier les lieux de création artistique et de diffusion des œuvres en France et en Europe. Appliquer une méthodologie de prospection pour développer son réseau. Utiliser les techniques de communication permettant de pitcher, convaincre et négocier afin de promouvoir son projet artistique ou culturel.

Publics concernés

Intermittents du spectacle et artistes-auteurs porteurs de projets artistiques ou culturels.

Pré-requis

Aucun.

Points forts

Mise en pratique et déploiement de la stratégie de communication sur les réseaux sociaux de l'artiste.
De nombreux cas pratiques seront proposés avec des retours d'expérience de différents artistes.

FORMATEURS

Spécialistes en accompagnement et en marketing des projets artistiques et culturels.

CONTENU

Appliquer les techniques de promotion pour diffuser et vendre son projet artistique ou culturel

- S'approprier une méthodologie de veille et de prospection pour développer son réseau.
- Stratégie globale prospection : communauté, diffuseurs, partenaires.
- Focus aides et stratégies de financement.
- Maîtriser sa communication sur le web et les réseaux sociaux.
- Savoir se présenter et présenter son projet à un professionnel (directeur de salle – festival...).

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Fondamentaux théoriques illustrés d'exemple.
- Ateliers et études de cas.
Mise en pratique et déploiement de la stratégie de communication sur les réseaux sociaux de l'artiste:
 - Préparation, communication et live sur les réseaux pour la promotion d'un projet et animation de la communauté.
 - Pitch devant un professionnel du spectacle : spécialiste de la programmation et de la communication.

MATÉRIELS UTILISÉS

- Salle multimédia.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Commercialiser et distribuer des contenus (C00668)

Comprendre les modèles économiques du digital (C00994)

Réf: C01754

Catégorie

Fondamentaux

Votre conseiller de formation

Dominique Charlier 01 49 83 24 07 dcharlier@ina.fr

Durée

5 jours (35 heures)

Prix

1400 €

SESSIONS

Du 7 oct. 2024 au 11 oct. 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX) : 1400 € Du 15 avr. 2024 au 19 avr. 2024 à INA / BRY SUR MARNE (4 AVENUE DE L'EUROPE BRY-SUR-MARNE CEDEX) : 1400 €

Mes notes :
