



Médias

Management en faveur de l'égalité Femme/Homme dans les médias

Acquérir les bonnes pratiques de management et s'interroger sur la responsabilité sociétale des médias

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Acquérir les bonnes pratiques de management en faveur de l'égalité Femme / Homme dans les médias permet de: Interroger sa posture managériale, acquérir les bonnes pratiques de management en faveur de l'égalité de traitement. Prendre conscience des stéréotypes et de leurs impacts dans ses pratiques managériales. Connaître les obligations légales de l'employeur? Focus sur la responsabilité sociétale des médias et leur impact dans le cadre de l'égalité F/H.

Publics concernés

A toutes les personnes en situation de management dans les médias.

Pré-requis

Aucun

Points forts

- 4 demi-journées à distance avec une pédagogie interactive, participative et ludique (quizz, jeu, vidéos...).
- Exercices de réflexion collective, brainstorming, échanges sur des cas concrets apportés par les participants.
- Une intervenante experte du sujet qui a été en situation de management. au sein d'un grand média.

FORMATEURS

Cécile Rocaboy a évolué pendant 20 ans dans les médias (radios et télévisions) à des postes de journaliste, chef de production TV, puis de Responsable Diversité et Qualité de Vie au Travail, avant de vivre une expérience de coach interne et formatrice en management au sein d'un grand groupe de retail. Aujourd'hui co-fondatrice du Cabinet OuiBelieve, Cécile accompagne les entreprises dans le développement de leurs politiques inclusives et dans leurs transformations positives. Executive Coach certifiée HEC, praticienne en psychologie positive, Conseillère en prévention des risques psychosociaux, Cécile s'appuie sur ses expériences professionnelles pour révéler et développer les talents des individus et collectifs qu'elle accompagne.

CONTENU

1. Intro - Définition des concepts clés et enjeux

- Bien distinguer les notions d'égalité – mixité – parité – diversité.
- Les enjeux éthiques, économiques et sociaux liés à la promotion de l'égalité professionnelle.
- Les principaux textes législatifs en faveur de l'égalité professionnelle.
- Les instances veillant à l'égalité professionnelle (le CIDEF, le CSEP...) et les compétences du CSA.
- Généralisation de la parité dans l'entreprise et Obligations légales en matière de négociation collective sur l'égalité professionnelle.
- Les stéréotypes sexués et leurs impacts : les différentes formes de manifestation du sexisme dans l'entreprise (sexisme hostile, sexisme bienveillant, sexisme masqué et subtil).
- Outils et moyens d'agir contre les stéréotypes et le sexisme en entreprise.
- Les bonnes pratiques de management, promotion, communication et les conséquences positives en entreprise.
- Recruter sans discriminer : les questions à ne pas poser, les bonnes attitudes.
- Les conditions de travail et l'articulation des temps : horaires, accompagnement parentalité.
- Stéréotypes sur le harcèlement sexuel au travail, cadre légal, agissements sexistes.
- Les obligations de l'employeur en matière de prévention du harcèlement sexuel et de tout agissement sexiste.
- Etat des lieux, plafond de verre et plancher collant.
- Les différents freins à l'accession des femmes à des postes à responsabilité : représentations, autocensure...
- Le fonctionnement cognitif des stéréotypes ainsi que leur impact sur les représentations collectives et dans le contenu des médias (étude de cas, reportages, publicités sexistes).
- Les femmes journalistes et les femmes reporters : états des lieux et conditions d'exercice du métier.
La représentation des femmes dans les médias et la publicité:

- une fragilité persistante (Cf études du CSA et de l'INA) : la période de confinement a été marquée par un recul de la présence vocale des femmes à la télévision et à la radio,
 - obligations imposées par le CSA : Comptez les femmes pour que les femmes comptent.
- Les médias par temps de crise sanitaire : exacerbation des représentations sexistes ?
- Constats et enseignements pour l'avenir.
- Pour un journalisme éthique dans le domaine du genre : Comment éviter de tomber dans le piège des stéréotypes liés au genre ?
- Politique éditoriale (sources, experts, images, publicité...) : Check list – Où en est-on dans la rédaction de mon média : faisons le point + échanges de bonnes pratiques et dispositifs mis en place dans les médias,
 - couverture éditoriale : Check list opérationnelle – Mon reportage/article véhicule-t-il des stéréotypes ?
 - plan d'actions individuel : que puis-je améliorer à mon niveau ? engagement individuel.

Atelier : carte mentale « Comment agir en faveur de l'égalité femmes/hommes dans les médias ? ».

2. Cadre légal et obligations de l'employeur
 3. Les bonnes pratiques de management
- Atelier : interroger et ajuster sa posture managériale.
4. Le cas du harcèlement sexuel et agissements sexistes
 5. Accès aux fonctions à responsabilité-leadership féminin
 6. La responsabilité sociétale des médias

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Quizz, exercices créatifs.
- Etudes de cas vidéo.
- Exemples concrets adaptés au secteur des médias.
- Partages d'expériences entre pairs.

MATÉRIELS UTILISÉS

Vidéos, extraits d'ouvrages, photolangage, jeu de cartes, jeu de plateau.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Co-développement : résoudre des problématiques entre pairs (C01682)

Prévenir et gérer les cas de harcèlement professionnel (C01627)

Managers de proximité : adapter son management (C01695)

Site web : campus.ina.fr

Réf: C01753

Catégorie

Fondamentaux

Votre conseiller de formation

Dominique Charlier 01 49 83 24 07 dcharlier@ina.fr

Durée

2 jours (14 heures)

Prix

1370 €

SESSIONS

Du 3 juin 2024 au 4 juin 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX POSSIBILITÉ DISTANCIEL (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY LES MOULINEAUX) : 1370 € Du 18 nov. 2024 au 19 nov. 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX POSSIBILITÉ DISTANCIEL (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY LES MOULINEAUX) : 1370 €

Mes notes :
