



Son

PODCAST NATIF

STRATEGIE AUTOUR DU PODCAST

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Acquérir une vision stratégique autour du podcast natif et initiation pratique de la conception à la diffusion d'un podcast. Comprendre les principes de l'environnement audio digital, ses opportunités et les techniques de développement du secteur du podcast natif.

Publics concernés

tout public désirant faire un podcast

Pré-requis

Points forts

Nouveau usage d'écoute

FORMATEURS

Podcasteur et expert de podcast

CONTENU

Panorama du podcast (France et étranger) Le podcast, un média stratégique Les éléments de production et d'exploitation Ateliers d'approfondissement pratique (mentoré) Making off d'un épisode podcast

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

MATÉRIELS UTILISÉS

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Site web : campus.ina.fr

Réf: C01743

Catégorie

Panorama

Votre conseiller de formation

Dominique Charlier 01 49 83 24 07 dcharlier@ina.fr

Durée

5 jours (35 heures)

Prix

1250 €

SESSIONS

Du 13 mai 2024 au 17 mai 2024 à 100 % À DISTANCE () : 1250 €

Mes notes :
