



Son

## PODCAST NATIF

STRATEGIE AUTOUR DU PODCAST

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Acquérir une vision stratégique autour du podcast natif et initiation pratique de la conception à la diffusion d'un podcast. Comprendre les principes de l'environnement audio digital, ses opportunités et les techniques de développement du secteur du podcast natif.

### Publics concernés

tout public désirant faire un podcast

### Pré-requis

### Points forts

Nouveau usage d'écoute

### FORMATEURS

Podcasteur et expert de podcast

### CONTENU

Panorama du podcast (France et étranger) Le podcast, un média stratégique Les éléments de production et d'exploitation Ateliers d'approfondissement pratique (mentoré) Making off d'un épisode podcast

### MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

### MATÉRIELS UTILISÉS

### POUR PROLONGER CETTE FORMATION

---

Site web : [campus.ina.fr](http://campus.ina.fr)

Réf: C01743

### Catégorie

Panorama

### Votre conseiller de formation

Dominique Charlier 01 49 83 24 07 [dcharlier@ina.fr](mailto:dcharlier@ina.fr)

### Durée

5 jours (35 heures)

### Prix

1250 €

### SESSIONS

Du 13 mai 2024 au 17 mai 2024 à 100 % À DISTANCE ( ) : 1250 €

---

**Mes notes :**

---

---

---

---