



Médias

Comprendre le marché du Streaming

Saisir les enjeux et opportunités des services VOD, SVOD, AVOD, FAST

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Comprendre le marché du non-linéaire : VOD, SVOD, OTT, D2C permet de:

Cartographier les forces en présence sur le marché du Streaming.

Analyser les stratégies des nouveaux entrants.

Identifier les lignes éditoriales des plateformes et les formats à succès.

Publics concernés

Professionnels du secteur audiovisuel, télé et cinéma : producteurs, directeurs de production et chargés de production, chargés de programmes, distributeurs, éditeurs de services VOD / SVOD, responsables des acquisitions, responsables de la direction du numérique / la direction des études / la direction de la communication, chargés de mission, juristes, journalistes.

Pré-requis

Aucun.

Points forts

Un panorama complet et actualisé des forces en présence.

Une perspective internationale.

Un classement des plateformes par pays, un décryptage des stratégies des plateformes et de leur ligne éditoriale.

FORMATEURS

Spécialistes des nouveaux médias et des services OTT.

CONTENU

Cette formation permet de décrypter l'écosystème du non-linéaire, d'identifier les opportunités et de vous aider à définir votre stratégie.

1. Introduction

- Définitions, rappel des principaux acronymes et modèles économiques dominants.
- Cartographie de l'écosystème actuel.
- Les usages du Streaming : profil des utilisateurs, écrans de visionnage, contenus plébiscités, chiffres de consommation récents.

2. Le marché américain

- Les offres SVOD : Netflix, Amazon Prime Video, Apple TV+, Disney+
- Les offres AVOD : YouTube vs TikTok ; Twitch ; les nouvelles offres AVOD : The Roku Channel, FreeVee, Tubi, Pluto TV.
- Le phénomène des chaînes FAST.
- Les offres hybrides : Hulu, Peacock et Max ; les offres moins chères avec pub de Netflix et Disney.

3. Le marché français

- Modification du marché du Streaming sur 10 ans ; les principales offres VOD; les services les plus utilisés et les contenus les plus regardés.
- Cadre réglementaire : chronologie des médias, décret SMAD.

4. Les autres marchés du Streaming

- En fonction du contexte et de l'intérêt des participants : focus sur l'Europe, l'Asie, l'Afrique et le Moyen-Orient, l'Amérique Latine.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Exposés illustrés d'études de cas.

MATÉRIELS UTILISÉS

- Salle multimédia.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Comprendre les modèles économiques du digital (C00994)

Programmation non linéaire des contenus (C00935)

Transformation numérique du secteur audiovisuel (C01762)

Site web : campus.ina.fr

Réf: C01739

Catégorie

Fondamentaux

Votre conseiller de formation

Dominique Charlier 01 49 83 24 07 dcharlier@ina.fr

Durée

1 jour (7 heures)

Prix

680 €

SESSIONS

Le 24 juin 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX) : 680 € Le

26 nov. 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX) : 680 €

Mes notes :
