



Patrimoines numériques, documentation multimédias

Stratégie éditoriale pour vos contenus - Formation 100% en ligne

Les clés pour se démarquer dans un océan de contenus

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue de la formation en ligne Valorisation : définir une stratégie éditoriale pour vos contenus 100% à distance, le stagiaire sera capable de :

- Identifier les modes de valorisation et d'éditorialisation adaptés à ses contenus et à sa structure.
- Concevoir ou adapter sa stratégie d'exploitation et de valorisation de ses contenus en s'adaptant aux usages des différents publics.
- Rédiger une note d'intention pour présenter et défendre son projet.

Publics concernés

Gestionnaires de fonds audiovisuels, documentalistes, archivistes, chargés de communication, tout professionnel souhaitant développer un projet de valorisation de fonds audiovisuels ou multimédias.

Pré-requis

Points forts

Un accompagnement sur-mesure, au plus près de vos besoins.
Les conseils et les retours d'expérience de professionnels de référence.
Un accompagnement à distance grâce à des outils de digital learning.

FORMATEURS

Expert de l'éditorialisation d'images animées et de sons.

CONTENU

Lors de la période de confinement lié à la pandémie de Covid-19, les institutions culturelles et les entreprises ont été forcées de fermer leurs portes du jour au lendemain et de repenser la manière de valoriser leurs contenus et leurs activités pour maintenir un lien avec leur public.

Le mouvement observé est majoritairement celui d'un accès massif à des contenus en ligne, soit par une nouvelle éditorialisation de contenus existants, soit par la mise en ligne de contenus non encore accessibles.

Cet événement exceptionnel a encore accru le nombre de contenus mis à disposition des publics, rendant plus cruciales que jamais les questions suivantes : comment être visible et se démarquer dans cet « océan de contenus » ? Comment concevoir des offres pertinentes et innovantes ? Comment créer de nouveaux usages, en situation exceptionnelle mais aussi au quotidien ?

Des pratiques se développent et certaines pourraient se pérenniser après ces événements, ouvrant de nouvelles pistes à explorer.

Nous proposons un module d'accompagnement entièrement en ligne et personnalisé pour s'adapter à vos besoins.

- En amont de cet accompagnement, un entretien de positionnement permettra de cerner votre problématique et d'adapter au plus près les apports pédagogiques.
- Quatre séances d'accompagnement en ligne vous permettront de développer les compétences nécessaires en les appliquant immédiatement à votre contexte et à votre projet.

Des apports théoriques et de nombreux exemples vous seront proposés en appui à votre réflexion, qui se nourrira également des retours d'expérience de professionnels réputés, notamment sur la façon dont ils ont adapté leur stratégie de valorisation suite à la décision de confinement.

- Entre les sessions, des travaux personnels complémentaires vous permettront d'approfondir les acquis. Vous aboutirez à la rédaction d'une note d'intention pour votre projet.
- A la suite de cette première phase d'accompagnement, des séances supplémentaires individuelles vous seront proposées en option pour aller plus loin et réaliser un prototype de votre projet.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

La formation se déroule en classe virtuelle sur 4 demi-journées. Apports théoriques. Retours d'expérience de différentes institutions. Echanges avec le formateur. Retours personnalisés sur les productions des stagiaires. Production d'une note d'intention.

MATÉRIELS UTILISÉS

La formation se déroule entièrement à distance. Le stagiaire devra pouvoir se connecter à Internet avec une connexion de bonne qualité. Aucun autre équipement spécifique n'est requis.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Exploiter et gérer un fonds audiovisuel dans son cadre juridique (C00029)

Éditorialiser vos contenus audiovisuels et multimédias (C01111)

Concevoir une stratégie de valorisation de fonds audiovisuels (C00889)

Site web : campus.ina.fr

Réf: C01713

Catégorie

Perfectionnement / Spécialisation

Votre conseiller de formation

Dominique Charlier 01 49 83 24 07 dcharlier@ina.fr

Durée

2 jours (14 heures)

Prix

900 €

SESSIONS

Du 9 sept. 2024 au 23 sept. 2024 à 100 % À DISTANCE () : 900 €

Mes notes :
