



Médias

Réduire l'impact environnemental de la transformation digitale

Contexte, enjeux et leviers d'action

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Réduire l'impact environnemental de la transformation digitale permet de: Identifier, comprendre et s'appropriier les enjeux environnementaux et sociétaux de la transformation digitale. Définir et mettre en œuvre les bonnes pratiques dans ses projets et son entreprise. Identifier les 'gestes' simples qui peuvent mis en pratique immédiatement après la formation.

Publics concernés

Professionnels des médias, de l'audiovisuel, de la communication et de la culture.

Pré-requis

Aucun Afin de répondre au mieux à vos objectifs, nous vous remercions de nous faire parvenir un descriptif de votre parcours professionnel et de vos attentes.

Points forts

- Une compréhension claire des enjeux environnementaux de la société numérique.
- Une journée de réflexion pour identifier les pistes d'actions concrètes dans nos métiers.
- Intervention d'experts du Think Tank The Shift Project spécialisé dans l'économie post-carbone.

FORMATEURS

Spécialistes de l'impact environnemental des pratiques numériques et de la place des activités culturelles dans un contexte de transition. Intervention d'experts du Think Tank The Shift Project spécialisé dans l'économie post-carbone.

CONTENU

1/ Comprendre l'impact environnemental des pratiques numériques.

- La place des systèmes techniques et usages numériques dans les enjeux mondiaux actuels (environnementaux, sociaux, sociétaux).
- Etude de cas : l'impact de la vidéo en ligne.
- Identifier les composantes du bilan environnemental : quels indicateurs environnementaux ? Quels postes d'émission/consommation/altération environnementale ?
- Préserver les atouts du numérique dans un contexte contraint et assurer l'objectif d'un impact environnemental net positif.
- Quelles sont les solutions ?

Des initiatives ont été lancées par tous les acteurs, des gouvernements aux associations d'habitants, en passant par les entreprises. Quelles méthodologies, quels indicateurs pour quels objectifs et stratégies ? Quels critères et exemples duplicables en déduire ?

2/ Atelier : identifier les leviers d'actions, s'approprier les bonnes pratiques.

- Analyse des cas amenés par les participants.
- Identifier les 'gestes' simple qui peuvent mis en pratique immédiatement après la formation.

3/ Gestion de projet : intégrer la considération des limites planétaires et des contraintes naturelles à chaque étape.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Fondamentaux illustrés d'exemples et de retour d'expérience.
- Réflexion autour de cas apportés par les participants.

MATÉRIELS UTILISÉS

- Salle multimédia.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Comprendre les modèles économiques du digital (C00994)

Transformation numérique du secteur audiovisuel (C01762)

Site web : campus.ina.fr

Réf: C01709

Catégorie

Panorama

Votre conseiller de formation

Dominique Charlier 01 49 83 24 07 dcharlier@ina.fr

Durée

1 jour (7 heures)

Prix

650 €

SESSIONS

Le 14 oct. 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX) : 650 €

Mes notes :
