



Médias

Managers de proximité : adapter son management

Manager dans les métiers des médias et du numérique

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Manager de proximité permet de: Fixer le cap et ajuster son management aux personnes et aux situations malgré la sur-sollicitation. Développer ses capacités relationnelles de manager et d'animateur équipes en s'aidant des outils les plus récents. Motiver et fédérer son équipe.

Publics concernés

Toute personne en situation d'encadrer des équipes.

Pré-requis

Aucun.

Points forts

Des formateurs spécialistes du coaching d'équipe.

Des autodiagnostic pour faire le point sur son 'fonctionnement'.

L'utilisation de situations réelles rencontrées par les participants et, en option, un accompagnement individuel après la formation.

FORMATEURS

Nos formateurs ont l'expérience du management dans les métiers des médias et sont formés au coaching d'équipe.

CONTENU

Réussir dans son rôle de manager de proximité :

- Définition collective du management
- Ce qui change quand on devient manager
- Les croyances et idées reçues
- Les différents rôles du manager
- État des lieux de son service : la méthode FFOM
- Ces valeurs qui guident nos comportements
- Définir les règles du jeu
- Prioriser ses tâches grâce à la matrice d'Eisenhower
- Fixer des objectifs SMART
- Animer efficacement des réunions
- Autodiagnostic de son style préférentiel de management
- Le management situationnel
- Évaluer l'autonomie de ses collaborateurs
- Adopter l'attitude la plus efficace par rapport au niveau d'autonomie du collaborateur
- Savoir déléguer : avantages et freins à la délégation
- Les facteurs de motivation et de satisfaction
- L'importance des signes de reconnaissance
- Célébration des succès et gratitude
- Le cadre de référence
- L'art de l'écoute, les obstacles à l'écoute
- Autodiagnostic et niveaux d'écoute
- Développer son écoute active pour mener de meilleurs entretiens avec ses collaborateurs
- Réussir les entretiens individuels?: feedback, cadrage, recadrage.
- Le cas particulier du management non-hiérarchique
- Comprendre les émotions liées au changement

- Développer sa compétence émotionnelle de manager
- Gérer les émotions de ses collaborateurs
- Apprendre à gérer son stress en situation difficile
- Découvert du concept de forces
- Identification de ses forces et celles de son équipe
- Codéveloppement sur des problématiques apportées par les stagiaires

Poser un cadre et le faire vivre :

Déterminer ses priorités et celles de l'équipe :

Adapter son management aux personnes et aux situations?:

Motiver ses collaborateurs

Développer son leadership dans la relation?:

Intégrer la dimension émotionnelle dans son management

Manager par les forces :

La résolution de problèmes individuels grâce à l'intelligence collective :

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Autodiagnostic facilitant le positionnement et la visibilité sur les marges de progrès. Mises en situation de communication managériale. Exercices d'analyse d'outils de management et d'élaboration de ses propres outils. Echanges d'expérience entre les participants. Fiches pratiques pour la mise en œuvre post-formation.

MATÉRIELS UTILISÉS

Salle multimédia.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Gérer les personnalités complexes dans son équipe (C01687)

Prévenir et gérer les cas de harcèlement professionnel (C01627)

Comprendre les fondamentaux de la RSE (C14418)

Site web : campus.ina.fr

Réf: C01695

Catégorie

Fondamentaux

Votre conseiller de formation

Dominique Charlier 01 49 83 24 07 dcharlier@ina.fr

Durée

3 jours (21 heures)

Prix

1560 €

SESSIONS

Du 21 oct. 2024 au 30 oct. 2024 à INA / BRY SUR MARNE (4 AVENUE DE L'EUROPE BRY-SUR-MARNE CEDEX) : 1560 €

Du 18 mars 2024 au 27 mars 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX POSSIBILITÉ DISTANCIEL (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY LES MOULINEAUX) : 1560 €

Mes notes :

