



Médias

Gérer les personnalités complexes dans son équipe

Affirmer sa position de manager dans les situations tendues

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Gérer les personnalités complexes dans son équipe permet de: Détecter et comprendre les personnalités complexes. Provoquer le dialogue. S'affirmer face à des collaborateurs complexes et sortir des situations conflictuelles.

Publics concernés

Managers, futurs managers, chefs de projets.

Pré-requis

Aucun.

Points forts

Une formation qui permet de comprendre pour apprendre.
Un formateur au plus près des besoins de chaque participant.
Des outils immédiatement utilisables et, en option, un accompagnement individuel après la formation.

FORMATEURS

Nos formateurs sont également des coachs professionnels.

CONTENU

Comprendre ses réactions et celles des autres :

- Mieux connaître sa personnalité et son style relationnel :
 - Différencier tempéraments et caractères.
 - Les leviers de la confiance en soi : points forts, ressources, cadre de référence.
 - Les 8 types de personnalités selon Carl Jung, pour mieux cerner les réactions de ses interlocuteurs.

Déchiffrer les personnalités complexes et se positionner face à leurs comportements :

- La relation à l'autorité.
 - Personnalités antagonistes, rigides ou excessives :
 - Comment les détecter.
 - Quels impacts dans les relations de travail.
 - Comment instaurer le dialogue.
 - Personnalités dominantes, envahissantes, fuyantes ou passives :
 - Sens des attitudes.
 - Bénéfices cachés.
 - Faire face et s'affirmer.

Canaliser les attaques verbales :

- Contourner les jugements hâtifs, les critiques, les reproches et les insultes.
- Utiliser la critique de manière constructive sans personnaliser.
- Se positionner pour restaurer le climat de travail.
- Construire et ancrer un état de solidité.

Mieux gérer les états de stress :

- Détecter et comprendre les états de stress.

- Apprendre à les désamorcer.
- Identifier ses ressources face à un état de stress.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Travaux pratiques et des mises en situations à partir de cas concrets vécus par les participants pour ancrer l'apprentissage de la posture managériale. Débriefings personnalisés et en groupe. Etudes de cas vidéo. Exemples concrets adaptés au secteur des médias.

MATÉRIELS UTILISÉS

Salle multimédia avec projection.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Co-développement : résoudre des problématiques entre pairs (C01682)

Prévenir et gérer les cas de harcèlement professionnel (C01627)

Managers de proximité : adapter son management (C01695)

Site web : campus.ina.fr

Réf: C01687

Catégorie

Fondamentaux

Votre conseiller de formation

Dominique Charlier 01 49 83 24 07 dcharlier@ina.fr

Durée

2 jours (14 heures)

Prix

1440 €

SESSIONS

Du 8 déc. 2025 au 9 déc. 2025 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX POSSIBILITÉ DISTANCIEL (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY LES MOULINEAUX) : 1440 € Du 19 mai 2025 au 20 mai 2025 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX POSSIBILITÉ DISTANCIEL (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY LES MOULINEAUX) : 1440 €

Mes notes :
