



Son

## Chroniqueur (euse) Radio

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Chroniqueur (euse) Radio permet de : Maîtriser des techniques de la chronique. S'adapter à une ligne éditoriale et proposer une chronique déclinable sur la saison. Faire preuve de professionnalisme et comportement au sein d'une bande. Faire preuve d'autonomie et créativité. Réaliser une bande démo, un CV et une autopromotion.

### Publics concernés

(à partir de 18 ans) : comédiens, animateurs radio/TV, speakers, chanteurs, narrateurs et tout professionnel de l'expression vocale ou en passe de l'être (études en cours)

### Pré-requis

Expérience dans au moins un des domaines cités ci-dessus

### Points forts

- 1 semaine d'entraînement intensif sur les techniques de la chronique
- Travail sur l'identité et clarification des domaines de prédilection et du style de chaque stagiaire
- Puissance du travail de groupe et précision des coachings personnalisés
- Compréhension du rôle du chroniqueur et du savoir-être lié au métier
- Fourniture d'une chronique « démo » en sortie de stage

### FORMATEURS

Journaliste/chroniqueur & coach

### CONTENU

- Techniques de construction de la chronique
- Bien s'exprimer et se tenir face à la caméra, gommer les gestes parasites
- Savoir se mettre en valeur à l'antenne
- Travail sur la respiration, la détente et la gestion du stress
- Travail sur la diction, le rythme et la fluidité d'élocution
- Panorama des pièges décredibilisants de la grammaire française
- Acquérir les bons réflexes, éviter "les erreurs du débutant"
- Le corps, outil de base précieux : endurance, concentration, forme
- Gestion du stress
- Comprendre son rôle de chroniqueur en fonction du contexte
- Mettre en avant sa personnalité, trouver son « personnage »
- Travail sur la libération de la créativité
- Coaching sur le "pitch" de présentation, le CV (+ photo) et conseils personnalisés
- Comportement professionnel, savoir-être et adaptation
- Interaction au sein d'une bande, prendre la parole au bon moment, rebondir sur une situation, donner du « biscuit » à l'animateur
- Information sur le fonctionnement du métier (chaînes, productions, castings, ...)

### MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Entraînement intensif et expérimentation
- Écriture de chroniques au quotidien, suivie de débriefings
- Formation pratique et très participative

- En fin de stage : tournage d'une chronique en studio. Les vidéos seront transmises aux stagiaires et pourront, s'ils le souhaitent, leur servir de « démo ».
- En fin de stage : évaluation personnelle de chaque stagiaire avec conseils personnalisés sur ses points forts, axes d'évolution pour la suite et pistes préconisées

## **MATÉRIELS UTILISÉS**

- Vidéo et écran de visionnage
- Studio Média Training

## **POUR PROLONGER CETTE FORMATION**

---

**Site web :** [campus.ina.fr](http://campus.ina.fr)

Réf: C01660

### **Catégorie**

Perfectionnement / Spécialisation

### **Votre conseiller de formation**

Dominique Charlier 01 49 83 24 07 [dcharlier@ina.fr](mailto:dcharlier@ina.fr)

### **Durée**

5 jours (35 heures)

### **Prix**

2100 €

### **SESSIONS**

Du 5 févr. 2024 au 9 févr. 2024 à INA / BRY SUR MARNE ( 4 AVENUE DE L'EUROPE BRY-SUR-MARNE CEDEX ) : 2100 € Du  
14 oct. 2024 au 18 oct. 2024 à INA / BRY SUR MARNE ( 4 AVENUE DE L'EUROPE BRY-SUR-MARNE CEDEX ) : 2100 €

---

### **Mes notes :**

.....

.....

.....

.....