



## Médias

# Mesurer et accroître son audience sur les réseaux sociaux

Optimiser sa présence en ligne

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Mesurer et accroître son audience sur les réseaux sociaux permet de : Mesurer l'audience d'un compte dans le temps. Accroître l'audience et la portée de ses pages.

## Publics concernés

Journalistes de presse écrite, tv, radio et web ainsi que toute personne amenée à publier du contenu éditorial sur les réseaux sociaux.

## Pré-requis

Aucun.

## Points forts

? Une approche concrète à partir d'exemples récents. ? Un guide des bonnes pratiques à mettre en place.

## FORMATEURS

Journaliste – social media manager

## CONTENU

I. Mesurer l'audience de son compte, de sa Page

- Comment mesurer le succès d'une Page Facebook ?
- Comment mesurer le succès d'un compte Twitter ?
- Comment mesurer le succès d'un compte Instagram ?
- Quels sont les indicateurs clés pour chacune de ces plateformes ?

II. Accroître l'audience de son compte, de sa Page

- Comment animer efficacement un compte, une Page ?
- Quels contenus privilégier pour augmenter son audience ?
- Construire une ligne éditoriale dans le temps

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

## MATÉRIELS UTILISÉS

Un ordinateur par stagiaire

## POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Journaliste social media manager (C01655)

Les clés du journalisme pour les réseaux sociaux (C01651)

---

Site web : [campus.ina.fr](http://campus.ina.fr)

Réf: C01658

**Catégorie**

Fondamentaux

**Votre conseiller de formation**

AUDREY FERREIRA 0149832501 auferreira@ina.fr

**Durée**

2 jours (14 heures)

**Prix**

900 €

**SESSIONS**

Du 16 mai 2024 au 17 mai 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX ( 21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX ) : 900 € Du 12 déc. 2024 au 13 déc. 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX ( 21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX ) : 900 €

---

**Mes notes :**

-----

-----

-----

-----