



Médias

Mesurer et accroître son audience sur les réseaux sociaux

Optimiser sa présence en ligne

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Mesurer et accroître son audience sur les réseaux sociaux permet de : Mesurer l'audience d'un compte dans le temps. Accroître l'audience et la portée de ses pages.

Publics concernés

Journalistes de presse écrite, tv, radio et web ainsi que toute personne amenée à publier du contenu éditorial sur les réseaux sociaux.

Pré-requis

Aucun.

Points forts

? Une approche concrète à partir d'exemples récents. ? Un guide des bonnes pratiques à mettre en place.

FORMATEURS

Journaliste – social media manager

CONTENU

I. Mesurer l'audience de son compte, de sa Page

- Comment mesurer le succès d'une Page Facebook ?
- Comment mesurer le succès d'un compte Twitter ?
- Comment mesurer le succès d'un compte Instagram ?
- Quels sont les indicateurs clés pour chacune de ces plateformes ?

II. Accroître l'audience de son compte, de sa Page

- Comment animer efficacement un compte, une Page ?
- Quels contenus privilégier pour augmenter son audience ?
- Construire une ligne éditoriale dans le temps

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

MATÉRIELS UTILISÉS

Un ordinateur par stagiaire

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Journaliste social media manager (C01655)

Les clés du journalisme pour les réseaux sociaux (C01651)

Site web : campus.ina.fr

Réf: C01658

Catégorie

Fondamentaux

Votre conseiller de formation

AUDREY FERREIRA 0149832501 auferreira@ina.fr

Durée

Nous consulter

Prix

[Nous consulter](#)

Mes notes :
