



Médias

Animer un compte Instagram

Exploiter toutes les ressources de cette plateforme

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Animer un compte Instagram permet de : Maîtriser toutes les fonctionnalités d'Instagram. Produire des stories pertinentes à fort taux d'engagement. Consolider un compte et en augmenter la portée. Interagir avec sa communauté.

Publics concernés

Journalistes de presse écrite, tv, radio et web ainsi que toute personne amenée à publier du contenu éditorial sur les réseaux sociaux.

Pré-requis

Aucun.

Points forts

? Une approche pratique autour d'apports théoriques et d'ateliers. ? Une formation adaptée aux dernières tendances du web. ? Une ouverture sur des formats web innovants.

FORMATEURS

Journaliste – social media manager

CONTENU

I. Présentation d'Instagram

- Qu'est-ce qu'Instagram ?
- Quelle est l'audience du réseau social ?
- Prise en main de l'outil

II. Comment publier sur Instagram ?

- Que publier sur Instagram ?
- Comment publier une photo et une vidéo ?
- Comment publier une story ?
- Comment éditorialiser son contenu sur Instagram ?

III. Comment se créer une audience sur Instagram ?

- Comment fonctionne son algorithme ?
- Quelles astuces pour élargir sa communauté ?

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

MATÉRIELS UTILISÉS

Un ordinateur par stagiaire

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Maîtriser la vidéo live sur les réseaux sociaux (C01653)

Maîtriser la vidéo en ligne (C01652)

Site web : campus.ina.fr

Réf: C01657

Catégorie

Fondamentaux

Votre conseiller de formation

AUDREY FERREIRA 0149832501 auferreira@ina.fr

Durée

2 jours (14 heures)

Prix

900 €

SESSIONS

Du 13 mai 2024 au 14 mai 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX) : 900 € Du 10 déc. 2024 au 11 déc. 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX) : 900 €

Mes notes :
