



## Médias

# Lutter contre les fake news

Pour une vérification efficace des images et des informations

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Lutter contre les fake news permet de : Créer et d'animer des comptes et des pages spécifiques sur les différents réseaux sociaux. Diffuser des contenus éditoriaux adaptés en fonction de son public et des plateformes de diffusion. Développer une communauté et interagir avec elle. Concevoir, réaliser et diffuser des vidéos adaptées aux différentes plateformes. Réaliser des vidéos à l'aide d'un mobile ou d'une caméra légère. Monter des vidéos courtes contenant des infographies et des animations. Faire de la veille et de la vérification d'informations en ligne. Scénariser et animer un live en vidéo ou un direct d'info en continue sur un site web. Mesurer des audiences et concevoir un reporting en vue d'accroître la portée de ses contenus éditoriaux.

### Publics concernés

Journalistes de presse écrite, tv, radio et web ainsi que toute personne amenée à publier du contenu éditorial sur les réseaux sociaux.

### Pré-requis

Aucun.

### Points forts

? Une formation adaptée aux dernières tendances du web.? Une approche concrète à partir d'exemples récents.? Un guide des bonnes pratiques à mettre en place .

### FORMATEURS

Journaliste – social media manager Spécialiste de la vérification d'images

### CONTENU

I. Comment vérifier une information avant de la partager ?

- Comment juger la fiabilité d'un site ?
- Comment vérifier une rumeur émanant des réseaux sociaux ?
- Comment vérifier les sources d'une information ?

II. Comment vérifier l'authenticité d'une image ou d'une vidéo publiée sur les réseaux sociaux ?

- Peut-on être sûr à 100 % ?
- Quelles questions se poser ?
- Quels réflexes adopter ?

III. Mettre en place une méthodologie d'analyse d'images

- Savoir lire les informations contenues dans une image
- Comment extraire et lire les métadonnées
- Quels outils employer

### MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

### MATÉRIELS UTILISÉS

Un ordinateur par stagiaire

## POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Journaliste social media manager (C01655)

---

**Site web :** [campus.ina.fr](http://campus.ina.fr)

Réf: C01656

### **Catégorie**

Fondamentaux

### **Votre conseiller de formation**

AUDREY FERREIRA 0149832501 [aufferreira@ina.fr](mailto:aufferreira@ina.fr)

### **Durée**

4 jours (28 heures)

### **Prix**

1550 €

### **SESSIONS**

Du 21 mai 2024 au 24 mai 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX ( 21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX ) : 1550 € Du 12 nov. 2024 au 15 nov. 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX ( 21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX ) : 1550 €

---

### **Mes notes :**

---

---

---

---

---

---

---

---