



Médias

Les réseaux sociaux pour les journalistes

Les réseaux sociaux pour les journalistes

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Les clés du community management permet de : Développer une communauté et interagir avec elle. Créer et d'animer des comptes et des pages spécifiques sur les différents réseaux sociaux. Diffuser des contenus éditoriaux adaptés en fonction de son public et des plateformes de diffusion.

Publics concernés

Journalistes de presse écrite, tv, radio et web ainsi que toute personne amenée à publier du contenu éditorial sur les réseaux sociaux.

Pré-requis

Aucun.

Points forts

? Une formation en phase avec les dernières tendances du web. ? Une approche pratique des réseaux sociaux. ? Un panorama complet des plateformes des usages des contenus et des publics.

FORMATEURS

Journaliste social media manager

CONTENU

I. Se lancer sur les réseaux sociaux

- Panorama des principales plateformes (publics, audiences...)
- Comment créer une Page Facebook, un compte Twitter, un compte Instagram ?
- Que publier sur un réseau social déterminé ?
- Comment publier du contenu sur les principales plateformes ?
- Comment et quand répondre aux commentaires ?
- Quels outils ou plateformes tiers utiliser ?
- Construire une ligne éditoriale cohérente
- Faire progresser son audience
- Réagir efficacement aux commentaires négatifs ou virulents

II. Publier sur les réseaux sociaux

III. Gérer les publications dans le temps

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

MATÉRIELS UTILISÉS

Un ordinateur par stagiaire

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Journaliste social media manager (C01655)

Les clés du journalisme pour les réseaux sociaux (C01651)

Réf: C01654

Catégorie

Fondamentaux

Votre conseiller de formation

AUDREY FERREIRA 0149832501 auferreira@ina.fr

Durée

2 jours (14 heures)

Prix

900 €

SESSIONS

Du 18 nov. 2024 au 19 nov. 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX) : 900 € Du 21 mars 2024 au 22 mars 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX) : 900 €

Mes notes :
