



Médias

Les clés du journalisme pour les réseaux sociaux

Toutes les bonnes pratiques pour prendre en main les réseaux sociaux d'une rédaction

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Les clés du journalisme pour les réseaux sociaux permet de : Créer et d'animer des comptes et des pages spécifiques sur les différents réseaux sociaux. Diffuser des contenus éditoriaux adaptés en fonction de son public et des plateformes de diffusion. Développer une communauté et interagir avec elle. Concevoir, réaliser et diffuser des vidéos adaptées aux différentes plateformes. Faire de la veille et de la vérification d'informations en ligne.

Publics concernés

Journalistes de presse écrite, tv, radio et web ainsi que toute personne amenée à publier du contenu éditorial sur les réseaux sociaux.

Pré-requis

Aucun.

Points forts

Une formation étendue pour assurer la gestion des réseaux sociaux d'un média.
Une approche pratique autour d'apports théoriques et d'ateliers.
Des intervenants expérimentés issus de rédactions nationales.

FORMATEURS

Journaliste social media manager

CONTENU

I. Se lancer sur les réseaux sociaux

- Comment créer une Page Facebook ?
- Comment créer un compte Twitter ?
- Comment créer un compte Instagram ?
- Comment créer un compte Snapchat ?
- Comment fonctionne l'algorithme des principales plateformes ?

II. Publier efficacement sur les réseaux sociaux

- Comment publier du contenu sur les réseaux sociaux ?
- Quels contenus publier sur une plateforme donnée ?
- Comment éditorialiser son contenu en fonction d'une plateforme donnée ?
- Quelles astuces pour optimiser la publication de son contenu ?

III. Comment envisager sa communauté

- Comment et quand répondre aux commentaires ?
- Comment modérer une Page Facebook ? Un compte Twitter, Instagram ?
- Quelle relation construire avec sa communauté ?

IV. Penser du contenu vidéo pour les réseaux sociaux

- Pourquoi la vidéo ?
- Quels formats envisager selon les plateformes ?
- Comment éditorialiser une vidéo adaptée aux réseaux sociaux ?

- Comment publier une vidéo sur les réseaux sociaux ?

V. Veille et vérification d'informations en ligne

- Comment faire une veille efficace sur les réseaux sociaux ?
- Comment vérifier une information avant de la partager ?
- Comment vérifier l'authenticité d'une image ou d'une vidéo publiée sur les réseaux sociaux ?

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

MATÉRIELS UTILISÉS

- Un ordinateur par stagiaire

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Journaliste social media manager (C01655)

Site web : campus.ina.fr

Réf: C01651

Catégorie

Fondamentaux

Votre conseiller de formation

AUDREY FERREIRA 0149832501 aufferreira@ina.fr

Durée

5 jours (35 heures)

Prix

1680 €

SESSIONS

Du 4 nov. 2024 au 8 nov. 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX) : 1680 € Du 29 janv. 2024 au 2 févr. 2024 à INA / BRY SUR MARNE (4 AVENUE DE L'EUROPE BRY-SUR-MARNE CEDEX) : 1680 €

Mes notes :
