



Médias

Réaliser de bonnes Stories pour Snapchat

Une utilisation efficace de ce format court et viral

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Réaliser de bonnes stories pour Snapchat permet de : Concevoir, réaliser et diffuser des Stories diffusables sur Snapchat. Consolider un compte et en augmenter la portée. Interagir avec sa communauté.

Publics concernés

Journalistes de presse écrite, tv, radio et web ainsi que toute personne amenée à publier du contenu éditorial sur les réseaux sociaux.

Pré-requis

Aucun.

Points forts

? Une approche pratique autour d'apports théoriques et d'ateliers. ? Une formation adaptée aux dernières tendances du web. ? Une ouverture sur d'autres formats web innovants.

FORMATEURS

Journaliste social media manager

CONTENU

I. Présentation de Snapchat

- Qu'est-ce que Snapchat ?
- Quelle est l'audience du réseau social ?
- Prise en main

II. Comment publier sur Snapchat ?

- Que publier sur Snapchat ?
- Comment publier une photo et une vidéo ?
- Comment publier une story ?
- Comment éditorialiser son contenu sur Snapchat ?

III. Comment se créer une audience sur Snapchat ?

- Quelles astuces pour élargir sa communauté ?

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

MATÉRIELS UTILISÉS

- Un ordinateur par stagiaire

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Site web : campus.ina.fr

Réf: C01650

Catégorie

Fondamentaux

Votre conseiller de formation

AUDREY FERREIRA 0149832501 auferreira@ina.fr

Durée

2 jours (14 heures)

Prix

900 €

SESSIONS

Du 3 oct. 2024 au 4 oct. 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX) : 900 € Du 14 mars 2024 au 15 mars 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX) : 900 €

Mes notes :
