



## Médias

# Prévenir les risques psychologiques en reportage

Devenir acteur de prévention et des premiers secours psychologiques

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Prévenir les risques psychologiques en reportage permet de: Connaître et évaluer le risque psychologique. Reconnaître pour soi et les autres les manifestations psychologiques de stress aigu. Développer les ressources pour faire face (pour soi et pour les autres).

## Publics concernés

Journalistes, techniciens, JRI tout média, rédacteurs en chef, chef d'édition.

## Pré-requis

Aucun

## Points forts

Cette formation, interactive, s'articule autour de trois axes de prévention :

- Réduire la probabilité d'apparition du risque (évaluer le risque et le contrôle que l'on peut exercer dessus).
- Réduire les effets du risque (optimiser ses ressources individuels, collectives, sécuritaires et médicales pour faire face au risque).
- Prodiguer les premiers secours psychologiques et activer les dispositifs et réseaux de prise en charge.

## FORMATEURS

Parmi nos intervenants: Emilie Pelosse est psychologue, chef de projet chez Eutelmed dans les rédactions médias, en charge de la prévention des risques et d'assistance psychologique. Emilie est l'interlocuteur privilégié des collaborateurs sur les questions de management des ressources dans les situations de fortes contraintes psychologiques.

## CONTENU

### 1. Les risques psychologiques

- Définition, mécanismes en jeu.
- Les facteurs de risque.
- Reconnaître les manifestations psychologiques pour soi et pour les autres.

### 2. Réduire les effets du risque

- Optimiser les ressources individuelles et collectives.
- Prodiguer les premiers secours psychologiques.
- Activer les dispositifs de prise en charge psychologique.

### 3. Se préparer

- Comment réagir face aux risques imprévus (débarquer sur un champ de bataille).
- Comment réagir après s'être préparé.

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Outils d'auto-évaluation psychologiques.
- Analyse de cas concrets apportés par les participants.
- Cas concrets et mises en pratique.

## **MATÉRIELS UTILISÉS**

Salle multimédia.

## **POUR PROLONGER CETTE FORMATION**

Gérer les personnalités complexes dans son équipe (C01687)

Managers de proximité : adapter son management (C01695)

Comprendre les fondamentaux de la RSE (C14418)

---

**Site web :** [campus.ina.fr](http://campus.ina.fr)

Réf: C01628

### **Catégorie**

Fondamentaux

### **Votre conseiller de formation**

Dominique Charlier 01 49 83 24 07 [dcharlier@ina.fr](mailto:dcharlier@ina.fr)

### **Durée**

2 jours (14 heures)

### **Prix**

1370 €

## **SESSIONS**

Du 14 oct. 2024 au 15 oct. 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX ( 21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX ) : 1370 €

---

### **Mes notes :**

-----

-----

-----

-----