



Médias

Exploiter la vidéo en ligne sur le Web et les réseaux sociaux

Intégrer la puissance de la vidéo sur Internet dans sa stratégie

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Exploiter les opportunités de la vidéo en ligne permet de:
Comprendre l'approche et les spécificités d'un contenu vidéo numérique.
Connaître les nouveaux formats du numérique et les caractéristiques de la vidéo sur les réseaux sociaux.
Repérer les sujets tendances et les formats qui fonctionnent sur le numérique.
Identifier les enjeux de production et de diffusion de la vidéo en ligne.

Publics concernés

Professionnels des médias et de la communication en entreprise Journalistes, éditeurs, rédacteurs / concepteurs. Responsables de la production et de la programmation de contenus. Responsables Marketing et Communication, chefs de projets digitaux.

Pré-requis

Aucun.

Points forts

Les outils pour comprendre une tendance structurante du digital et l'intégrer dans une stratégie.
Un panorama complet des formats et des bonnes pratiques.

FORMATEURS

Expert des stratégies de contenus vidéo sur internet.

CONTENU

Une formation d'une journée pour être en mesure de repérer les tendances et d'intégrer la vidéo en ligne dans une stratégie

1. Les usages de la vidéo en ligne

- Historique et facteurs favorables.
- L'avènement des usages vidéo, mobiles et sociaux sur Internet.
- La consommation de vidéo en ligne par catégories d'utilisateurs.

2. Cartographie des grands acteurs de la vidéo en ligne

3. Les codes narratifs du numérique

Quelle durée choisir pour une vidéo destinée aux réseaux sociaux ?

- Vidéos longues vs vidéos ultra-courtes à la TikTok.
- Cadrage horizontal et cadrage vertical.
- Structure narrative d'une vidéo pour les réseaux sociaux : l'importance de l'entrée en matière et du rythme.
- Le ton à adopter, la nouvelle relation au public, les références à la culture Web, les sujets qui fonctionnent auprès des jeunes.
- Deux formats qui ont fait leur preuve : le Live Streaming et les Stories.

4. Selon le profil des participants : La nouvelle vidéo d'entreprise

5. Le renouvellement des genres télévisuels avec le numérique

- Une nouvelle écriture de l'info inspirée de YouTube et des réseaux sociaux – Etude de cas Hugo Décrypte.
- Les nouveaux talk-shows.
- Le renouvellement de la fiction et du documentaire.

6. Enjeux de production et de diffusion de la vidéo en ligne

- Les aides producteurs pour la fiction et le documentaire numériques.
- La collaboration avec les influenceurs.
- Les règles à connaître pour booster ses contenus sur YouTube, Facebook, Instagram et TikTok.
- La mesure de l'audience des vidéos sur les réseaux sociaux.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Apports théoriques et pratiques proposés en alternance et illustrés d'exemples.
- Visionnage et atelier.

MATÉRIELS UTILISÉS

Salle multimédia.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Comprendre le marché du Streaming (C01739)

Programmation non linéaire des contenus (C00935)

Transformation numérique du secteur audiovisuel (C01762)

Site web : campus.ina.fr

Réf: C01621

Catégorie

Fondamentaux

Votre conseiller de formation

Dominique Charlier 01 49 83 24 07 dcharlier@ina.fr

Durée

1 jour (7 heures)

Prix

680 €

SESSIONS

Le 15 oct. 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX POSSIBILITÉ DISTANCIEL (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY LES MOULINEAUX) : 680 € Le 23 avr. 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX POSSIBILITÉ DISTANCIEL (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY LES MOULINEAUX) : 680 €

Mes notes :
