



Patrimoines numériques, documentation multimédias

Archiver les réseaux sociaux

Stratégie, outils et techniques pour conserver et valoriser vos réseaux sociaux

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Archiver les réseaux sociaux permet de :

- Comprendre l'intérêt de la conservation et de la valorisation des réseaux sociaux pour une entreprise ou une institution.
- Etudier des dispositifs permettant de conserver, de documenter puis de valoriser les réseaux sociaux.

Publics concernés

Tout professionnel d'une entreprise ou d'une organisation utilisant les réseaux sociaux.

Pré-requis

Bonne connaissance et pratique des réseaux sociaux.

Points forts

L'expérience de l'Ina en matière d'archivage de Twitter
Plusieurs exemples de projets d'archivage des réseaux sociaux.

FORMATEURS

Ingénieurs Professionnels de l'information

CONTENU

Les réseaux sociaux génèrent des flux toujours plus nombreux et ont fortement recours aux contenus audiovisuels et multimédias. Toutes les organisations (institutions, collectivités, entreprises, associations...) communiquent sur ces réseaux. Garder la mémoire de ce flux et de ces objets éphémères devient un enjeu essentiel. La formation permet d'appréhender la problématique de l'archivage de ce que ces organisations publient sur les réseaux sociaux et d'envisager les usages qui peuvent être faits de ces archives d'un nouveau genre.

De quoi parle-t-on ? Les spécificités des différents réseaux sociaux.

Pourquoi archiver les réseaux sociaux :

- Les finalités de l'archivage des réseaux sociaux.
- Définir votre stratégie d'archivage.

Que faut-il archiver ?

- Délimiter le périmètre de son projet d'archivage.
- Sélectionner au sein du périmètre : archivage exhaustif ou sélectif.

Comment archiver ?

- Collecter les objets et les flux : quels comptes suivre, quels hashtags, quelles images ?
- Les outils d'archivage.
- Documenter les archives.

Permettre l'accès aux archives

- Interfaces de recherche.
- Visualisation des résultats.
- Valorisation.

Etat de l'art des projets d'archivage des réseaux sociaux.

Focus sur l'archivage de Twitter par l'Ina.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Apports méthodologiques Retours d'expérience

MATÉRIELS UTILISÉS

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Éditorialiser vos contenus audiovisuels et multimédias (C01111)

Gérer et accompagner les projets de gestion des données (C01642)

Gérer, organiser, enrichir, exploiter les données (C01643)

Comprendre l'univers des datas (C01605)

Site web : campus.ina.fr

Réf: C01604

Catégorie

Panorama

Votre conseiller de formation

Dominique Charlier 01 49 83 24 07 dcharlier@ina.fr

Durée

1 jour (7 heures)

Prix

650 €

SESSIONS

Le 3 déc. 2024 à INA / BRY SUR MARNE (4 AVENUE DE L'EUROPE BRY-SUR-MARNE CEDEX) : 650 €

Mes notes :
