



Médias

Le droit des nouvelles écritures et des formes émergentes

Gérer les droits des web-série, réalité virtuelle, jeux en ligne, objets connectés et créations participatives

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Le droit des nouvelles écritures et des formes émergentes (vidéo 360 ...) permet de:

- Identifier et qualifier juridiquement le rôle des différentes parties prenantes à la production.
- Comprendre la relation juridique avec le public participant.
- Savoir mettre en œuvre une démarche Legal by desing en intégrant la dimension juridique dès la conception.

Publics concernés

Responsables de production, producteurs, réalisateurs, éditeur de contenus, motion designer.

Pré-requis

Disposer de connaissances de base en droit d'auteur.

Points forts

Une formation pour acquérir les bonnes pratiques de management juridique de projets médias innovants.
Une pédagogie axée sur la rétro ingénierie de projets.
Des retours d'expérience illustratifs.

FORMATEURS

Juristes spécialisés en droit des médias.

CONTENU

« La pluralité de contributions et de métiers collaborant à la création d'une œuvre interactive ne permet pas toujours d'identifier clairement les auteurs. Il existe des divergences entre des mondes professionnels qui s'ignorent : informatique, édition, audiovisuel, communication, journalisme, photographie... La distinction entre le savoir-faire technique et le travail de création est parfois difficile à établir. Le web-documentaire constitue le point de rencontre de ces différents métiers ».

Guillaume Thoulon, lettre de la SCAM n°50 dans le cas d'une œuvre audiovisuelle, le rôle et les droits respectifs d'un réalisateur, d'un preneur de son, d'un monteur ou encore d'un producteur sont clairement établis. Ce n'est pas le cas des œuvres multimédia interactives lorsque l'équipe compte d'autres professionnels clé venus d'internet, webdesigner, architecte web, développeur ou encore community manager ? Ouvertes, collaboratives ou encore aléatoires, ces œuvres multimédia interactives sont également susceptibles de créer de nouvelles relations juridiques avec le public.

Programme :

Droit d'auteur, droits voisins et formes émergentes :

- L'œuvre audiovisuelle et l'œuvre multimédia interactive.
- Œuvre collective, œuvre de commande et création salariée.
- La protection du logiciel et des bases de données.
- Limites et exceptions au droit d'auteur.
- Principes, consentement et exploitation.
- Droit à l'information.
- Lieux privés, lieux publics.
- Conditions générales d'utilisation.
- Rôle de l'éditeur et modération des contributions.
- Statut de l'hébergeur.

Droit à l'image :

Relations juridique avec le public participant :

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Exposés illustrés d'exemples et de retour d'expérience.

MATÉRIELS UTILISÉS

- Salle de cours.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Droits des contenus pour les métiers de la communication (C01380)

Droit de l'internet et des usages numériques (C01361)

Les droits d'exploitation des contenus audiovisuels à l'ère du numérique (C01358)

Site web : campus.ina.fr

Réf: C01574

Catégorie

Fondamentaux

Votre conseiller de formation

Dominique Charlier 01 49 83 24 07 dcharlier@ina.fr

Durée

2 jours (14 heures)

Prix

970 €

SESSIONS

Du 2 avr. 2024 au 3 avr. 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX POSSIBILITÉ DISTANCIEL (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY LES MOULINEAUX) : 970 €

Mes notes :
