



Médias

Les enjeux du Cloud, de l'IoT et du Big Data pour les médias

Bénéfices concrets et risques potentiels

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Les véritables enjeux du Cloud, de l'IoT et du Big Data dans la transformation digitale des médias permet de: Comprendre les principes, les fonctionnalités et les services induits par ces technologies. Identifier les enjeux, les bénéfices pour les entreprises et les risques. Analyser les stratégies à déployer pour en tirer le meilleur parti.

Publics concernés

Gouvernance des entreprises, chefs de projets, chefs de produits.

Pré-requis

Aucun.

Points forts

Une formation claire sur les tendances technologiques majeures basées sur le Cloud et les plateformes et les tendances émergentes autour de l'Internet des Objets (IoT) et du Big Data.

Une mise en perspective de ces tendances dans le cadre de la transformation numérique de l'économie.

Décryptage d'exemples pour identifier les bénéfices concrets et les limites.

FORMATEURS

Expert marketing produit innovation spécialisé IoT, Cloud et Big Data

CONTENU

1. Les fondamentaux du Cloud, de l'internet des Objets et du Big Data illustrés par des exemples d'utilisation.

- Définition.
Les principes techniques, décryptage :
 - cloud privé, cloud public,
 - le smartphone en tant que hub personnel et le phénomène BYOD,
 - du MachineToMachine à l'Internet des Objets, de l'Internet des Objets à l'Internet de Tout,
 - Big Data, Fast Data, Machine Learning, Deep learning ...
- Les tendances du marché et le jeu des principaux acteurs (GAFA, opérateurs, acteurs du logiciel).
- Les usages : fonctionnalités, services et cibles.

2. Les impacts économiques : marchés, fournisseurs de services et modèles économiques (ROI)

3. Les contraintes juridiques

4. Les limites, les mesures à mettre en place pour pallier les risques (vie privée, sécurité, interopérabilité ...)

5. Les leviers pour tirer parti de ces technologies : les bénéfices concrets à en attendre

6. Les modèles de valorisation des données

7. Les perspectives de développement

8. Décryptage d'exemples d'usages concrets de ces technologies par des entreprises audiovisuelles

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Exposés, analyse d'exemples, études de cas. Travail de réflexion en groupe sur les impacts et les enjeux.

MATÉRIELS UTILISÉS

Salle multimédia.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Dernières tendances et innovations du secteur audiovisuel (C01293)

Réduire l'impact environnemental de la transformation digitale (C01709)

Transformation numérique du secteur audiovisuel (C01762)

Site web : campus.ina.fr

Réf: C01509

Catégorie

Fondamentaux

Votre conseiller de formation

Dominique Charlier 01 49 83 24 07 dcharlier@ina.fr

Durée

1 jour (7 heures)

Prix

680 €

SESSIONS

Le 10 juin 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX POSSIBILITÉ DISTANCIEL (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY LES MOULINEAUX) : 680 €

Mes notes :
