



Médias

Les clés de la création et de la production d'un jeu vidéo

Panorama et fondamentaux du jeu vidéo

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Les clés de la création et de la production d'un jeu vidéo permet de : Comprendre les évolutions du jeu vidéo. Appréhender les particularités de la conception et de la production. Adopter les bonnes pratiques et connaître les règles, les codes et les chiffres utiles pour interagir avec les professionnels du secteur.

Publics concernés

auteurs, producteurs, réalisateurs

Pré-requis

Aucun.

Points forts

Une approche simple et globale de l'univers des jeux vidéo.
Les connaissances indispensables pour évoluer dans le secteur.

FORMATEURS

Expert jeu vidéo.

CONTENU

Histoire du jeu vidéo

- les premiers jeux,
- consoles, plates-formes et jeux mobiles,
- le jeu vidéo indépendant.

Présentation générale de l'industrie du jeu vidéo

- chiffres du marché global,
- les acteurs du jeu vidéo,
- innovations technologiques et incidences sur la création.

La production d'un jeu vidéo

- vocabulaire, métiers, coûts, plannings,
- les aides à la production,
- la gestion de production d'un jeu vidéo (aspects de méthodologie agile / scrum)

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Cours et étude de cas pratiques

MATÉRIELS UTILISÉS

- Salle de cours.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Site web : campus.ina.fr

Réf: C01479

Catégorie

Fondamentaux

Votre conseiller de formation

AUDREY FERREIRA 0149832501 auferreira@ina.fr

Durée

3 jours (21 heures)

Prix

1350 €

SESSIONS

Du 8 avr. 2024 au 10 avr. 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX POSSIBILITÉ DISTANCIÉL (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY LES MOULINEAUX) : 1350 €

Mes notes :
