



Médias

Construire une grille radio

Développer et fédérer l'audience de sa station

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Construire une grille radio permet de : Définir une stratégie programme différenciante. Construire une grille porteuse qui rencontre son public. Manager la grille et les équipes au quotidien.

Publics concernés

Responsables et Directeurs d'antenne

Pré-requis

Aucun.

Points forts

L'élaboration d'un plan d'action et l'appropriation d'une méthodologie pour construire une grille.

FORMATEURS

Spécialiste de l'animation radio et de la conception des grilles.

CONTENU

Maitriser la cible:

- à qui nous adressons-nous ? Identifier l'auditeur / trice pour savoir lui parler,
- les outils pour identifier la cible et se mettre en phase.

Analyser et construire la stratégie programme:

- benchmark, fixer les objectifs, identifier les opportunités, répondre à un besoin,
- se positionner, trouver les leviers différenciants,
- formaliser la stratégie et la décliner en grilles.

ADN et Marque:

- formaliser ce que nous sommes, le faire ressortir et le porter,
- l'image des auditeurs sur notre station est-elle en phase avec la nôtre ?

Construire une grille en phase avec la stratégie, le format, la marque, l'ADN:

- une grille pour qui, pourquoi ?
- qui fait la grille, les équipes ou vous ?
- analyse de la grille existante, identifier ce qu'il faut améliorer,
- placer l'auditeur au cœur de la conception,
- nouvelle grille et respect des auditeurs,
- les outils d'écriture, les aides à la prise de décision,
- l'annoncer et la promouvoir,
- respecter et régler la grille.

Transmettre aux équipes pour délivrer :

- expliquer et partager la grille pour donner du sens.

Manager la grille et les équipes au quotidien:

- le suivi, les outils, motiver et cadrer.
- savoir debrieffer et optimiser les écoutes de pignes.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Ateliers et analyses de cas pratiques.

- Analyse et construction de grilles théoriques.
- Analyse critique de l'existant – Conseil pour élaborer la prochaine grille.

MATÉRIELS UTILISÉS

Salle multimédia.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Comprendre les modèles économiques du digital (C00994)

Programmation non linéaire des contenus (C00935)

Transformation numérique du secteur audiovisuel (C01762)

Site web : campus.ina.fr

Réf: C01477

Catégorie

Fondamentaux

Votre conseiller de formation

Dominique Charlier 01 49 83 24 07 dcharlier@ina.fr

Durée

4 jours (28 heures)

Prix

1870 €

SESSIONS

Du 29 sept. 2025 au 2 oct. 2025 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX) : 1870 €

Mes notes :

.....

.....

.....

.....