



## Production, écriture et réalisation

# Sortir des formats TV habituels

Renouveler l'écriture et la conception

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Sortir des formats TV habituels permet de :

- Ouvrir de nouvelles perspectives de traitements des contenus aussi bien pour la TV conventionnelle que pour les nouveaux médias.
- Sortir des idées reçues et des stéréotypes répandus par les professionnels de l'audiovisuel en matière de conception, d'écriture et de réalisation.
- Interroger, questionner, bouleverser, tester des propositions de traitements et des dispositifs de réalisation innovants.
- Favoriser l'innovation en renonçant aux clichés de la création audiovisuelle.

## Publics concernés

Auteurs, concepteurs, réalisateurs, artistes, porteurs de projets, chefs de projets, webmasters et toute personne cherchant à ressourcer un projet de manière innovante.

## Pré-requis

Un intérêt manifeste pour la création, la Recherche et le Développement, la conception, la réalisation, les expérimentations et les nouvelles écritures.

## Points forts

La présence d'un "agitateur d'idée" passionné et passionnant.  
Le plaisir d'expérimenter sur un mode ludique.  
Renouer avec l'esprit du service de la recherche de Pierre Schaeffer.

## FORMATEURS

Professionnels expérimentés:

- concepteur réalisateur,
- chef monteur truquiste.

## CONTENU

Les process de création:

- le questionnement, la remise en cause, le lâcher prise, la tentative comme source de création.
- l'éloge de l'hésitation, du tâtonnement, de l'aller-retour, du va-et-vient comme condition sine qua non de la conception.
- la mise en avant de l'observation et de l'attention comme source d'inspiration.
- la répétition sans fin comme procédé de création.

La mise en pratique des procédures de création:

- la recherche de documentation autour de plusieurs thématiques.

La pratique régulière de la recherche d'idées et de concepts:

- élaboration de nouveaux outils,
- brainstorm, mindmapping, gamestorm,
- collages, découpages, coloriages, papier et vidéo.
- La réalisation d'une maquette audiovisuelle ou manipulation de data sur différentes plateformes, réseaux sociaux et autres.
- Pratique de la postproduction et/ou de la programmation légère.

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Alternance de cours et de travaux pratiques
- Ateliers en groupe ou individuel

## MATÉRIELS UTILISÉS

- Salle de visionnage,
- Unité de tournage en vidéo légère,
- Unité de montage image et son.
- Régie multicaméras et plateau TV

## POUR PROLONGER CETTE FORMATION

---

**Site web :** [campus.ina.fr](http://campus.ina.fr)

Réf: C01475

### Catégorie

Perfectionnement / Spécialisation

### Votre conseiller de formation

AUDREY FERREIRA 0149832501 [aufferreira@ina.fr](mailto:aufferreira@ina.fr)

### Durée

5 jours (35 heures)

### Prix

2050 €

## SESSIONS

Du 14 oct. 2024 au 18 oct. 2024 à INA / BRY SUR MARNE ( 4 AVENUE DE L'EUROPE BRY-SUR-MARNE CEDEX ) : 2050 €

---

**Mes notes :**

.....

.....

.....

.....