



Production, écriture et réalisation

Sortir des formats TV habituels

Renouveler l'écriture et la conception

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Sortir des formats TV habituels permet de :

- Ouvrir de nouvelles perspectives de traitements des contenus aussi bien pour la TV conventionnelle que pour les nouveaux médias.
- Sortir des idées reçues et des stéréotypes répandus par les professionnels de l'audiovisuel en matière de conception, d'écriture et de réalisation.
- Interroger, questionner, bouleverser, tester des propositions de traitements et des dispositifs de réalisation innovants.
- Favoriser l'innovation en renonçant aux clichés de la création audiovisuelle.

Publics concernés

Auteurs, concepteurs, réalisateurs, artistes, porteurs de projets, chefs de projets, webmasters et toute personne cherchant à ressourcer un projet de manière innovante.

Pré-requis

Un intérêt manifeste pour la création, la Recherche et le Développement, la conception, la réalisation, les expérimentations et les nouvelles écritures.

Points forts

La présence d'un "agitateur d'idée" passionné et passionnant.
Le plaisir d'expérimenter sur un mode ludique.
Renouer avec l'esprit du service de la recherche de Pierre Schaeffer.

FORMATEURS

Professionnels expérimentés:

- concepteur réalisateur,
- chef monteur truquiste.

CONTENU

Les process de création:

- le questionnement, la remise en cause, le lâcher prise, la tentative comme source de création.
- l'éloge de l'hésitation, du tâtonnement, de l'aller-retour, du va-et-vient comme condition sine qua non de la conception.
- la mise en avant de l'observation et de l'attention comme source d'inspiration.
- la répétition sans fin comme procédé de création.

La mise en pratique des procédures de création:

- la recherche de documentation autour de plusieurs thématiques.

La pratique régulière de la recherche d'idées et de concepts:

- élaboration de nouveaux outils,
- brainstorm, mindmapping, gamestorm,
- collages, découpages, coloriages, papier et vidéo.
- La réalisation d'une maquette audiovisuelle ou manipulation de data sur différentes plateformes, réseaux sociaux et autres.
- Pratique de la postproduction et/ou de la programmation légère.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Alternance de cours et de travaux pratiques
- Ateliers en groupe ou individuel

MATÉRIELS UTILISÉS

- Salle de visionnage,
- Unité de tournage en vidéo légère,
- Unité de montage image et son.
- Régie multicaméras et plateau TV

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Site web : campus.ina.fr

Réf: C01475

Catégorie

Perfectionnement / Spécialisation

Votre conseiller de formation

AUDREY FERREIRA 0149832501 aufferreira@ina.fr

Durée

5 jours (35 heures)

Prix

2050 €

SESSIONS

Du 14 oct. 2024 au 18 oct. 2024 à INA / BRY SUR MARNE (4 AVENUE DE L'EUROPE BRY-SUR-MARNE CEDEX) : 2050 €

Mes notes :

.....

.....

.....

.....