



Production, écriture et réalisation

Concevoir un programme TV à base d'archives

Mettre à profit un fonds patrimonial

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Concevoir un programme TV à base d'archives permet de :

- Apprendre à concevoir des programmes, des séquences ou des rubriques TV à partir de documents d'archives: photo, film, vidéo, sons, textes, banc titres...
- Valoriser sous différentes formes et différents dispositifs audiovisuels des documents d'archives télévisées ou radiophoniques.
- Ressourcer les éléments narratifs d'un récit à l'aide d'images et de sons d'archives.
- Renforcer la dramaturgie d'une émission TV en s'appuyant sur les documents d'archives.

Publics concernés

Concepteur, auteur, réalisateur, producteur de programme TV, directeur artistique, journaliste audiovisuel et tout professionnel de l'audiovisuel susceptible de concevoir des émissions de télévision.

Pré-requis

Connaître les bases de la réalisation.

Points forts

- Le développement de projet à base d'archives.
- Les échanges en équipe pour activer la créativité.
- Les procédures et méthodologies de conception dont la pratique du brainstorming.

FORMATEURS

Ce stage est animé par des professionnels des médias? :

- 1 concepteur-réalisateur
- 1 chercheur documentaliste.

CONTENU

Les fondamentaux de la conception audiovisuelle? à base d'archives:

- les programmes TV intégrant des documents d'archives : variété, fiction, information, documentaire.
- typologie des archives en TV, leurs différents statuts, natures et fonctions sur nos chaînes (documents scientifiques, reconstitutions historiques, spectacles, détournements, habillages, jingles, génériques).

Réflexions autour d'émissions à base d'archives télévisées.

La production de sens, manipulation des images ou pas ? Réflexions à partir de nombreuses réalisations.

Le mélange des genres : le jeu volontaire et/ou involontaire d'une écriture "décalée".

Les dispositifs, traitements, mises en scène et mises en image d'éléments documentaires.

L'intégration des documents d'archives à l'aide de séquences complémentaires : fiction, mise en scène, animation graphique.

Théorie et mise en pratique de la conception audiovisuelle :

- notions de Recherche et Développement en conception audiovisuelle.
- les différentes procédures de recherche de concept en TV.
- les usages publicitaires au service de la conception et de l'écriture audiovisuelle
- l'intégration des documents d'archives dans un concept d'émission TV.
- l'innovation à base d'archives.
- le motion design au service de la narration à base d'archives.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Le groupe de stagiaires travaille sous la forme d'un atelier de création.
- Un fonds d'archives libre de droit est mis à leur disposition.
- Le brainstorming est requis régulièrement pour développer de nouveaux concepts.
Les participants ont la possibilité de réaliser une maquette audiovisuelle.
 - Alternance permanente de théorie et de pratique.
 - Les thématiques retenues pour les exercices sont choisies en concertation avec les participants.
 - Recherche de documentation, brainstorm et rédaction plusieurs fois par jour
 - Visionnages critiques
 - Possibilité de réaliser quelques courtes maquettes en vidéo.
- Tous les projets élaborés lors de cette formation garderont un caractère pédagogique, quelle que soit la provenance initiale du projet.

MATÉRIELS UTILISÉS

- Salle de visionnage.
- Salle de cours multimédia.
- Unités légères de tournage et station de montage pour 2 stagiaires.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Site web : campus.ina.fr

Réf: C01474

Catégorie

Perfectionnement / Spécialisation

Votre conseiller de formation

AUDREY FERREIRA 0149832501 aufferreira@ina.fr

Durée

5 jours (35 heures)

Prix

1850 €

SESSIONS

Du 27 mai 2024 au 31 mai 2024 à INA / BRY SUR MARNE (4 AVENUE DE L'EUROPE BRY-SUR-MARNE CEDEX) : 1850 €

Mes notes :
