



Médias

Réussir sa campagne de crowdfunding

Les clés du financement participatif

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Réussir sa campagne de crowdfunding permet de : Bien préciser son projet pour définir au mieux sa campagne de financement participatif. Évaluer la durée de sa campagne et le financement recherché en fonction du cahier des charges et du plan de production. Lancer et animer sa campagne de financement en s'appuyant sur l'animation de communautés. Valoriser les participants et prolonger les interactions avec ses communautés une fois la campagne achevée.

Publics concernés

Auteurs, concepteurs de projets, producteurs, réalisateurs.

Pré-requis

Aucun.

Points forts

Des études de cas analysés avec précision.
Des intervenants expérimentés.

FORMATEURS

Auteur, concepteur.

CONTENU

Le crowdfunding, définition et objectifs :

- panorama des plateformes de financement participatif et présentation de leurs particularités,
- typologie des projets et de leur financement,
- les règles fondamentales d'une campagne de financement réussie.

Préparer sa campagne de financement :

- bien penser son projet pour optimiser son financement participatif et évaluer son budget,
- scénariser sa campagne en fonction des délais et du sujet,
- bien identifier ses communautés.

Lancer, organiser et animer sa campagne :

- la clarté du projet et ses objectifs,
- choisir la bonne tonalité,
- animer la campagne du début à la fin. Création de contenus, relances, dramaturgie,
- constituer une communauté solide.

S'appuyer sur une campagne réussie pour lancer son projet :

- entretenir les liens avec sa communauté,
- utiliser des outils simples, réseaux sociaux et blogs,
- maintenir jusqu'au bout l'engagement auprès de l'internaute.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Exposé, analyse de cas pratiques.

MATÉRIELS UTILISÉS

- Salle multimédia.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Community management dans un projet transmédia (C01007)

Site web : campus.ina.fr

Réf: C01444

Catégorie

Fondamentaux

Votre conseiller de formation

AUDREY FERREIRA 0149832501 aufferreira@ina.fr

Durée

2 jours (14 heures)

Prix

900 €

SESSIONS

Du 18 nov. 2024 au 19 nov. 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX) : 900 €

Mes notes :
