



Production, écriture et réalisation

Devenir assistant (e) de production

La fonction d'assistant(e) auprès du producteur

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Devenir assistant (e) de production permet de : Acquérir les bases de l'organisation et de la fabrication de la production audiovisuelle. Maîtriser les processus de préparation, de mise en œuvre et de suivi des productions.

Publics concernés

Tout public.

Pré-requis

Avoir les connaissances de base des outils bureautiques dont Word et Excel. À savoir : bonnes acuités visuelle et auditive requises. Bonne mobilité sur les lieux de tournage. Bonne résistance au stress.

Points forts

- Une formation qualifiante de 25 jours sur les indispensables de l'assistantat de production.
- Parcours complet des procédures et processus de travail en gestion de production.
- Mise à disposition de nombreux utilitaires informatiques.

FORMATEURS

Producteur, directeur de production, chargé de production, juriste.

CONTENU

La société de production.

- Le producteur : ses responsabilités juridiques, éditoriales, financières et commerciales.
- Les ressources de l'entreprise : le capital, les financements dont le CNC, les crédits d'impôts.
- La gestion de la trésorerie : le recours au crédit bancaire, les types d'établissements bancaires, les solutions adaptées à chaque type de financement.
Les références comptables et fiscales :
 - les comptabilités budgétaires, analytiques et générales,
 - analyse du bilan audiovisuel, les amortissements du coût du film et des droits de suite.Les spécificités juridiques liées aux différents types de contrats :
 - le personnel technique et de production, les artistes interprètes, les auteurs, les contrats de partenariat.
- Internet, Google et ses annexes : documents, applications, agenda...
- Word : les bases et les fonctionnalités essentielles.
Excel :
 - les bases et les principales fonctionnalités, élaborations des outils :
 - diagrammes de Gantt, plannings de production, échéanciers,
 - devis, régie d'avance, reports d'activités et de dépenses...
- Le droit du travail et les conventions collectives.
- Le droit d'auteur.
- Le montage financier, les rendus de comptes.
- La mise en place de la production : financements, modalités de production (étapes et ratios), casting, périodes, cessions de droits, commercialisation.
- Le scénario, le dépouillement, le découpage.
- Le plan de travail.
- Le workflow de la production.
- Le devis.
- Le programme, ses enjeux, son cadrage général.

- Le workflow technique, les cahiers des charges des prestataires, le jalonnement.
- Les préparations, les enregistrements, le bilan.
- Le projet et son cahier des charges (gestion d'un plateau en différé et mise en place des sujets).
- Le décor, les positions talk, les moyens techniques et les effets, le conducteur.
- Visionnage et bilan.

L'outil de gestion informatique.

Le droit de l'audiovisuel.

Les financements et les aides.

La production d'un documentaire de création.

La production d'une captation télévisée.

La production d'un talk-show.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Chaque thématique sera traitée à partir d'exposés théoriques illustrés de nombreux apports pratiques, d'exemples commentés et d'exercices d'application.
- Pour chaque thématique, un temps sera réservé à une application concrète sous forme de travaux dirigés, permettant aux participants de s'approprier les outils et méthodes de la direction de production.
- Le contrôle continu des connaissances en cours de stage, puis le passage devant un jury professionnel évaluant les compétences en fin de stage, sont nécessaires à l'obtention du Certificat Ina de Compétences Professionnelles (CICP).

MATÉRIELS UTILISÉS

- Salle de cours multimédia équipée d'un PC par stagiaire.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Site web : campus.ina.fr

Réf: C01438

Catégorie

Fondamentaux

Votre conseiller de formation

ANITA TAMBONE 01 49 83 20 64 atambone@ina.fr

Durée

25 jours (175 heures)

Prix

5000 €

SESSIONS

Du 3 juin 2024 au 5 juil. 2024 à INA / BRY SUR MARNE (4 AVENUE DE L'EUROPE BRY-SUR-MARNE CEDEX) : 5000 €

Mes notes :
