



Production, écriture et réalisation

Directeur (trice) de production audiovisuelle (en 8 modules)

Financements, coûts, techniques, droits et management

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Directeur (trice) de production audiovisuelle (en 8 modules) permet de : Maîtriser les langages, les techniques, les outils et méthodes nécessaires à la direction de production, aux plans financier, technique, juridique et managérial.

Publics concernés

Directeurs de production, chargés de production, assistants de production, régisseurs, réalisateurs, assistants réalisateurs.

Pré-requis

Avoir une pratique professionnelle de l'organisation, de la gestion d'une production et connaître les fonctionnalités de base d'Excel.

Points forts

- Une formation qualifiante de 25 jours resserrée sur les indispensables de la direction de production audiovisuelle.
- Une formule nouvelle : des modules de 3 ou 4 jours répartis de mai à décembre.
- Les compétences clés du métier de directeur de production.

FORMATEURS

Directeurs de production expérimentés, juristes spécialistes des droits de la production audiovisuelle, responsables techniques spécialistes des workflows de fabrication, producteurs.

CONTENU

Le programme de la formation est structuré autour de 5 thématiques principales, réparties en 8 modules de formation.

Les financements :

- o identification des différents protagonistes du montage financier d'une production audiovisuelle et définition des rôles et responsabilités de chacun : le producteur délégué, le ou les coproducteurs, la ou les chaînes, et le distributeur, définition des apports de chaque partenaire et des sources de financements possibles :
 - les aides publiques régionales, nationales et internationales,
 - les subventions et aides privées à la production : Procirep, Angoa, fondations,
 - le crédit d'impôt.
- études de plans de financement de différentes productions.
- approfondissement des différents mécanismes d'aides à la production audiovisuelle : compréhension et analyse de dossiers de demandes d'aides,
- les aspects juridiques du montage financier d'une production :
 - définition des droits et obligations des partenaires financiers : les parts coproducteurs et droits de diffusion,
 - analyse de contrats de coproduction et de contrat de préachat.

Les coûts et leur gestion :

- les principes de la gestion budgétaire et comptable d'une production :
 - les postes de dépenses du devis,
 - nature des coûts et nature comptable des dépenses.
- l'évaluation des coûts : les principes d'évaluation des moyens en nature et en quantité,
- la gestion des coûts :
 - relation avec les rubriques comptables de la comptabilité générale et analytique,
 - suivi de la gestion des coûts.

Les techniques de fabrication :

- o définition du workflow général de la fabrication d'une émission : du tournage au PAD,

les principales données techniques à comprendre pour la gestion de la fabrication d'une production :
■ les caractéristiques techniques d'un fichier audio et vidéo.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Chaque thématique sera traitée à partir d'exposés théoriques illustrés de nombreux apports pratiques, d'exemples commentés et d'exercices d'application.
- Pour chaque thématique, un temps sera réservé à une application concrète sous forme de travaux dirigés, permettant aux participants de s'approprier les outils et méthodes de la direction de production.
- Le contrôle continu des connaissances en cours de stage, puis le passage devant un jury professionnel évaluant les compétences en fin de stage, sont nécessaires à l'obtention du Certificat Ina de Compétences Professionnelles (CICP).

MATÉRIELS UTILISÉS

Salle de cours multimédia équipée d'un PC par stagiaire.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Site web : campus.ina.fr

Réf: C01434

Catégorie

Perfectionnement / Spécialisation

Votre conseiller de formation

ANITA TAMBONE 01 49 83 20 64 atambone@ina.fr

Durée

25 jours (175 heures)

Prix

5000 €

SESSIONS

Du 13 mai 2024 au 5 déc. 2024 à INA / BRY SUR MARNE (4 AVENUE DE L'EUROPE BRY-SUR-MARNE CEDEX) : 5000 €

Mes notes :
