



Production, écriture et réalisation

Le transmédia, le web et la gestion de production

Comment produire des contenus additionnels à vos projets

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Le transmédia, le web et la gestion de production permet de : Identifier les différentes formes de narration d'un projet transmédia. Comprendre et appréhender les contraintes liées à la fabrication des contenus additionnels à produire. Évaluer les moyens de production nécessaires à leur fabrication et à leur production.

Publics concernés

Producteurs, directeurs de production, chargés de production, assistants de production, réalisateurs, assistants réalisateurs, journalistes, techniciens de production, monteurs et responsables de postproduction.

Pré-requis

Connaître les bases de l'organisation et de la gestion d'une production audiovisuelle.

Points forts

- Savoir piloter un projet transmédia.
- Maîtriser les différentes étapes de la production d'un projet transmédia.

FORMATEURS

Producteurs de projets transmédia.

CONTENU

Introduction au transmédia :

- o panorama des genres et des formes,
- o notions d'interactivité,
- o les supports transmédia, les plateformes,
- o les métiers du transmédia,
- o l'économie du transmédia.

La conception d'un projet transmédia :

- o la démarche du producteur et le développement du projet,
- o définition d'une stratégie de production et de diffusion : quels contenus additionnels, pour quels modes de diffusion, quels supports ?
- o les formes d'écriture et de narration interactive selon la nature du projet,
- o l'architecture d'un projet transmédia.

La production et la diffusion :

- o définition du cahier des charges de la production,
- o méthodes de gestion et d'organisation de la production en mode projet,
- o définition des modes de fabrication, des moyens, des équipes et du planning,
- o définition des PAD spécifiques à livrer en fonction du support de diffusion, définition du budget :

- les coûts de production,
- les financements.

- o repères sur la gestion juridique de la production.

- Étude de cas d'un projet de production transmédia.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Exposés thématiques illustrés d'exemples commentés.

- Analyse d'un projet de production transmédia.

MATÉRIELS UTILISÉS

- Salle de cours.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Site web : campus.ina.fr

Réf: C01410

Catégorie

Perfectionnement / Spécialisation

Votre conseiller de formation

ANITA TAMBONE 01 49 83 20 64 atambone@ina.fr

Durée

3 jours (21 heures)

Prix

1150 €

SESSIONS

Du 21 mai 2024 au 23 mai 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX) : 1150 €

Mes notes :
