



Production, écriture et réalisation

Le transmédia, le web et la gestion de production

Comment produire des contenus additionnels à vos projets

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Le transmédia, le web et la gestion de production permet de : Identifier les différentes formes de narration d'un projet transmédia. Comprendre et appréhender les contraintes liées à la fabrication des contenus additionnels à produire. Évaluer les moyens de production nécessaires à leur fabrication et à leur production.

Publics concernés

Producteurs, directeurs de production, chargés de production, assistants de production, réalisateurs, assistants réalisateurs, journalistes, techniciens de production, monteurs et responsables de postproduction.

Pré-requis

Connaître les bases de l'organisation et de la gestion d'une production audiovisuelle.

Points forts

Savoir piloter un projet transmédia.

Maîtriser les différentes étapes de la production d'un projet transmédia.

FORMATEURS

Producteurs de projets transmédia.

CONTENU

Introduction au transmédia :

- panorama des genres et des formes,
- notions d'interactivité,
- les supports transmédia, les plateformes,
- les métiers du transmédia,
- l'économie du transmédia.

La conception d'un projet transmédia :

- la démarche du producteur et le développement du projet,
- définition d'une stratégie de production et de diffusion : quels contenus additionnels, pour quels modes de diffusion, quels supports ?
- les formes d'écriture et de narration interactive selon la nature du projet,
- l'architecture d'un projet transmédia.

La production et la diffusion :

- définition du cahier des charges de la production,
- méthodes de gestion et d'organisation de la production en mode projet,
- définition des modes de fabrication, des moyens, des équipes et du planning,
- définition des PAD spécifiques à livrer en fonction du support de diffusion, définition du budget :
 - les coûts de production,
 - les financements.

repères sur la gestion juridique de la production.

Étude de cas d'un projet de production transmédia.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Exposés thématiques illustrés d'exemples commentés.
- Analyse d'un projet de production transmédia.

MATÉRIELS UTILISÉS

- Salle de cours.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Site web : campus.ina.fr

Réf: C01410

Catégorie

Perfectionnement / Spécialisation

Votre conseiller de formation

ANITA TAMBONE 01 49 83 20 64 atambone@ina.fr

Durée

3 jours (21 heures)

Prix

1150 €

SESSIONS

Du 21 mai 2024 au 23 mai 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX) : 1150 €

Mes notes :

.....

.....

.....

.....