



Médias

Créer, organiser et diffuser en live sur le web

Décliner une stratégie éditoriale du direct au replay

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Créer, organiser et diffuser en live sur le web permet de: Comprendre et appréhender les conditions pour un live sur le web. Éditorialiser et diffuser tous types d'évènement en live sur le web. Gérer la VOD après le live.

Publics concernés

Producteur de contenu, webmaster, cadre marketing, responsable de communication, responsable des programmes, chef de projet digital/multimédia.

Pré-requis

Connaître les bases de l'environnement du web.

Points forts

Une formation pour organiser, mettre en valeur et diffuser en live sur le web. Une guide de bonnes pratiques.

FORMATEURS

Spécialiste des contenus audio/vidéo en live sur le web.

CONTENU

Les enjeux du live sur le web:

- initiation aux spécificités du live sur le web,
- la chaîne complète de diffusion,
- inventaire des outils techniques,
- acquérir les notions techniques indispensables de tournage en live,
- configuration de la page web pour recevoir un signal vidéo,
- sécuriser sa diffusion.

Captation et réalisation :

- familiarisation avec la captation multi-caméra,
- paramétrer les principaux logiciels utilisés pour l'encodage en direct :
 - sur Mac OS X,
 - sur Linux,
 - sur PC.

Valoriser les contenus :

- création graphique,
- habiller les vidéos pour le web,
- Incrustation de texte/titre/graphique sur une image vidéo,
- éditorialiser.

Hébergement et diffusion en live :

- le streaming live,
- diffusion via CDN, RTMP, HDS, HLS...,
- Intégration des PAD pendant le live,
- chat en live.

Optimiser les contenus après le live :

- utilisation et gestion d'un serveur pro (Vimeo, Youtube, dailymotion...),
- créer et résumer les contenus pour le podcasts,
- gestion de VoD.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Étude de cas et ateliers de mise en pratique.

MATÉRIELS UTILISÉS

- Salle multimédia.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Comprendre le marché du Streaming (C01739)

Transformation numérique du secteur audiovisuel (C01762)

Définir sa stratégie de communication digitale (C01707)

Site web : campus.ina.fr

Réf: C01394

Catégorie

Fondamentaux

Votre conseiller de formation

Dominique Charlier 01 49 83 24 07 dcharlier@ina.fr

Durée

2 jours (14 heures)

Prix

1100 €

SESSIONS

Du 21 mai 2024 au 22 mai 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX) : 1100 € Du 18 nov. 2024 au 19 nov. 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX) : 1100 €

Mes notes :
