



## Médias

# Créer, organiser et diffuser en live sur le web

Décliner une stratégie éditoriale du direct au replay

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Créer, organiser et diffuser en live sur le web permet de: Comprendre et appréhender les conditions pour un live sur le web. Éditorialiser et diffuser tous types d'évènement en live sur le web. Gérer la VOD après le live.

## Publics concernés

Producteur de contenu, webmaster, cadre marketing, responsable de communication, responsable des programmes, chef de projet digital/multimédia.

## Pré-requis

Connaître les bases de l'environnement du web.

## Points forts

Une formation pour organiser, mettre en valeur et diffuser en live sur le web. Une guide de bonnes pratiques.

## FORMATEURS

Spécialiste des contenus audio/vidéo en live sur le web.

## CONTENU

Les enjeux du live sur le web:

- initiation aux spécificités du live sur le web,
- la chaîne complète de diffusion,
- inventaire des outils techniques,
- acquérir les notions techniques indispensables de tournage en live,
- configuration de la page web pour recevoir un signal vidéo,
- sécuriser sa diffusion.

Captation et réalisation :

- familiarisation avec la captation multi-caméra,
- paramétrer les principaux logiciels utilisés pour l'encodage en direct :
  - sur Mac OS X,
  - sur Linux,
  - sur PC.

Valoriser les contenus :

- création graphique,
- habiller les vidéos pour le web,
- Incrustation de texte/titre/graphique sur une image vidéo,
- éditorialiser.

Hébergement et diffusion en live :

- le streaming live,
- diffusion via CDN, RTMP, HDS, HLS...,
- Intégration des PAD pendant le live,
- chat en live.

Optimiser les contenus après le live :

- utilisation et gestion d'un serveur pro (Vimeo, Youtube, dailymotion...),
- créer et résumer les contenus pour le podcasts,
- gestion de VoD.

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Étude de cas et ateliers de mise en pratique.

## **MATÉRIELS UTILISÉS**

- Salle multimédia.

## **POUR PROLONGER CETTE FORMATION**

Comprendre le marché du Streaming (C01739)

Transformation numérique du secteur audiovisuel (C01762)

Définir sa stratégie de communication digitale (C01707)

---

**Site web : [campus.ina.fr](http://campus.ina.fr)**

Réf: C01394

### **Catégorie**

Fondamentaux

### **Votre conseiller de formation**

Dominique Charlier 01 49 83 24 07 [dcharlier@ina.fr](mailto:dcharlier@ina.fr)

### **Durée**

2 jours (14 heures)

### **Prix**

1100 €

## **SESSIONS**

Du 21 mai 2024 au 22 mai 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX ( 21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX ) : 1100 € Du 18 nov. 2024 au 19 nov. 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX ( 21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX ) : 1100 €

---

### **Mes notes :**

-----

-----

-----

-----