



Son

Créer une webradio

Mettre en ligne votre radio

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Créer une Webradio permet de : Mettre en œuvre une Webradio. Configurer un codec pour diffuser sur internet. Référencer sa radio sur internet.

Publics concernés

Créateurs de radio, techniciens des services de communication institutionnels, promoteurs de mouvements musicaux.

Pré-requis

Notions d'audio (savoir brancher un micro et une console de mixage) et notions d'informatique.

Points forts

Création pratique d'une Webradio.
Mise en situation dans un studio radio.

FORMATEURS

Intégrateur de solutions radio.

CONTENU

- Architecture d'une Webradio.
- Podcast, streaming ou webradio.
- Les logiciels de planification et d'automation.
- Les serveurs de streaming, les structures?: Live 365, Radionomy.
- Encodage numérique?: codec, fréquence d'échantillonnage, quantification, débit, mp3, aac.
- Configuration matérielle nécessaire à une webradio.
- Mise en œuvre d'une webradio à minima ou davantage.
- Droits d'auteurs.
- Modèle économique d'une webradio, mesure d'audience, référencement.
- Data pour mobile, données associées.
- Les récepteurs.
- Déterminer les cibles et les contenus.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Travaux pratiques alternés avec des démonstrations et des apports théoriques.

MATÉRIELS UTILISÉS

- Studio radio.
- Salle informatique.
- Freeware.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Réalisateur podcast et radio (C00713)

La radio 'filmée' pour le web (C01224)

Site web : campus.ina.fr

Réf: C01342

Catégorie

Panorama

Votre conseiller de formation

Dominique Charlier 01 49 83 24 07 dcharlier@ina.fr

Durée

3 jours (21 heures)

Prix

990 €

SESSIONS

Du 13 mai 2024 au 15 mai 2024 à INA / BRY SUR MARNE (4 AVENUE DE L'EUROPE BRY-SUR-MARNE CEDEX) : 990 €

Mes notes :
