



Médias

Chef de projet multimédia

Certificat Ina de Compétences Professionnelles

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Chef de projet multimédia permet de : Être un acteur de la définition et de la mise en œuvre de la transformation digitale des entreprises. Appliquer des méthodes de gestion de projet pour accompagner la production et le déploiement de contenus multimédia. Connaître, coordonner et interagir avec les différents métiers impliqués dans la production d'un projet multimédia / multiplateforme. Maîtriser les langages et les techniques audiovisuels et informatiques nécessaires à la conception de projets multimédia / transmédia / multiplateforme..

Publics concernés

Journalistes, réalisateurs, auteurs, assistants réalisateurs, producteurs, monteurs, infographistes, chargés de communication.

Pré-requis

Connaissance de l'environnement web et de la production audiovisuelle. CV, lettre de motivation et entretien. A savoir : Bonne acuités visuelle et auditive requises.

Points forts

Une formation exigeante, en phase avec l'évolution des secteurs numérique et audiovisuel.
Un stage en entreprise pour se confronter aux réalités de la production transmédia et multiplateforme.

FORMATEURS

Chef de projet, spécialistes web marketing et réseaux sociaux, développeur web.

CONTENU

- Introduction au digital et aux principaux métiers du web
- Stratégies digitales et Canvas Business model
- Emarketing opérationnel
- Marketing relationnel & leviers acquisition / fidélisation (social, analytics, bots...)
- Initiation infrastructures : savoir choisir serveur, hébergement
- Bases HTML/CSS
- Focus : CMS
- Développement informatique
- Sensibilisation : javascript / initiation php / magento / Mean
- Sensibilisation : Mobile/APP
- Production audiovisuelle et multimédia
- Ergonomie et design
- UX/UI
- Graphisme
- Environnement technique de l'audiovisuel

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Alternance de cours et de travaux pratiques
- Ateliers en groupe ou individuel
- Evaluations par partiels et sur projet en fin de formation

MATÉRIELS UTILISÉS

- Salle multimédia et matériel de prise de vue.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Journaliste reporter d'images média global (C00837)

Fact-checking et intelligence artificielle (C14720)

Site web : campus.ina.fr

Réf: C01316

Catégorie

Perfectionnement / Spécialisation

Votre conseiller de formation

Sandrine GUILLEMOT 01 49 83 27 63 sbrein@ina.fr

Durée

100 jours (700 heures)

Prix

14000 €

SESSIONS

Du 2 sept. 2024 au 29 janv. 2025 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX) : 14000 €

Mes notes :
