



Médias

Datajournalisme : collecter et analyser des données

Exploiter des informations brutes grâce aux outils informatiques

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Datajournalisme : collecter et analyser des données permet de : Identifier les données et les collecter. Organiser les informations à l'aide de logiciels en ligne. Préparer les données en vue de leur mise en forme.

Publics concernés

Journalistes presse écrite, TV, radio et web.

Pré-requis

Aucun.

Points forts

Une formation ambitieuse sur les nouvelles manières de faire du journalisme.

FORMATEURS

Journaliste.

CONTENU

Identifier et traiter les données? :

- les différents formats de données (XML, CSV, JSON, TEXTE, RDF),
- comment extraire les données de pages web, de documents PDF,
- traitement de données simples avec Excel.

Les outils spécifiques? :

- Google Refine,
- mise en forme de données avec Google Fusion,
- suivre les données dans le temps, mettre en place un workflow.

Approfondissement des méthodes de collecte? :

- collecter les données en temps réel depuis les API,
- Twitter, Facebook,
- collecter les données géographiques.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Exposé et travaux pratiques.

MATÉRIELS UTILISÉS

- Salle multimédia.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

La datavisualisation : collecter et raconter l'info de manière ludique (C01208)

Site web : campus.ina.fr

Réf: C01314

Catégorie

Fondamentaux

Votre conseiller de formation

AUDREY FERREIRA 0149832501 auferreira@ina.fr

Durée

2 jours (14 heures)

Prix

900 €

SESSIONS

Du 27 mai 2024 au 28 mai 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY-LES-MOULINEAUX) : 900 €

Mes notes :
