



Médias

Dernières tendances et innovations du secteur audiovisuel

Le point sur les nouveaux usages et services, les nouveaux acteurs, les offres SVOD et AVOD, les chaînes FAST, la transformation du secteur télé

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation Dernières tendances et innovations du secteur audiovisuel permet de: Prendre la mesure des dernières évolutions du secteur audiovisuel. Repérer les nouvelles tendances. Identifier des pistes de croissance.

Publics concernés

Tous les professionnels souhaitant actualiser leurs connaissances du secteur audiovisuel à l'heure du tout numérique.

Pré-requis

Aucun.

Points forts

- Les nouveaux usages audiovisuels et les acteurs qui comptent cette année.
- Les derniers chiffres à connaître.
- La formation intègre un Best-of des nouveaux services et des extensions digitales de programmes.

FORMATEURS

Spécialiste nouveaux médias et économie numérique.

CONTENU

Cette formation permet de mettre à jour ses connaissances sur la transformation numérique des médias, comprendre la nouvelle donne du secteur audiovisuel et identifier des opportunités et des pistes de croissance.

1. Le point sur les nouveaux usages

- Les usages audiovisuels en 2024 : les derniers chiffres sur la consommation de contenus audiovisuels en ligne
- Télévision vs streaming
- Les écrans de visionnage avec focus sur la TV connectée
- Les usages non linéaires : AVOD et SVOD
- Les contenus plébiscités par les internautes

2. Les nouveaux acteurs

- Cartographie des acteurs du streaming ; les différents modèles économiques de la VOD
- Les offres SVOD : le leader Netflix ; panorama de la concurrence : Amazon Prime Video, Apple TV+, Disney+
- Les offres AVOD : YouTube vs TikTok ; Twitch ; les nouvelles offres AVOD : The Roku Channel, FreeVee, Tubi, Pluto TV
- Le phénomène des chaînes FAST
- Les offres hybrides des nouveaux acteurs : Hulu, Peacock et Max ; les offres moins chères avec pub de Netflix et Disney
- Le nouveau cadre réglementaire : Directives Européennes et décret SMAD

3. La transformation des chaînes de télévision

- La nouvelle temporalité de l'expérience télé
- Mouvement de plateforme : l'enrichissement des services numériques des chaînes
- La personnalisation des services à l'heure des Data
- Les offres hybrides des diffuseurs : MyTF1 Max, 6Play Max, RTL+, Joyn, ITV X
- Un défi commun : aller chercher les jeunes avec de nouvelles offres (Slash, funk, Kioski)
- Les stratégies des diffuseurs sur YouTube, Snapchat, TikTok et Twitch

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Exposés illustrés d'exemples et de retour d'expérience.

MATÉRIELS UTILISÉS

- Salle multimédia.

POUR PROLONGER CETTE FORMATION

Comprendre les modèles économiques du digital (C00994)

Comprendre le marché du Streaming (C01739)

Transformation numérique du secteur audiovisuel (C01762)

Site web : campus.ina.fr

Réf: C01293

Catégorie

Fondamentaux

Votre conseiller de formation

Dominique Charlier 01 49 83 24 07 dcharlier@ina.fr

Durée

1 jour (7 heures)

Prix

680 €

SESSIONS

Le 8 oct. 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX POSSIBILITÉ DISTANCIEL (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY LES MOULINEAUX) : 680 € Le 21 mai 2024 à INA / ISSY-LES-MOULINEAUX POSSIBILITÉ DISTANCIEL (21-23 RUE CAMILLE DESMOULINS ISSY LES MOULINEAUX) : 680 €

Mes notes :
